











# 板橋区の景況




平成22年10～12月期




調査対象 製造業112社 小売業86社  
 サービス業69社 建設業65社  
 調査方法 面接聴取  
 調査機関 (社) 東京都信用金庫協会  
 分析・作成 (株) 帝国データバンク




これは、平成22年12月中旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヵ月間（平成23年1～3月期）の予想をまとめたものです。

							
	好調 ←			普通		→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

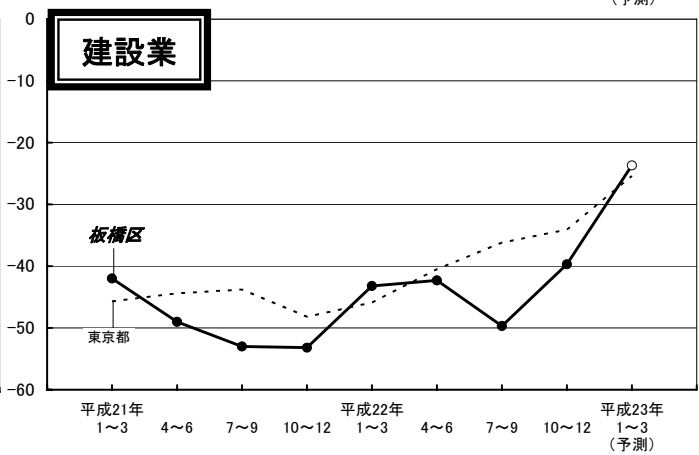
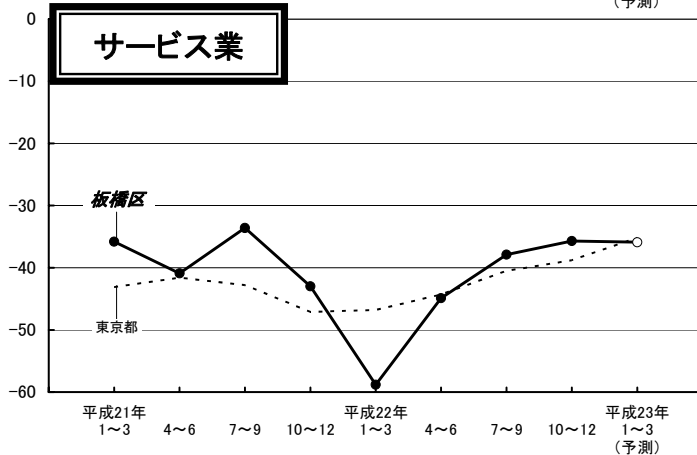
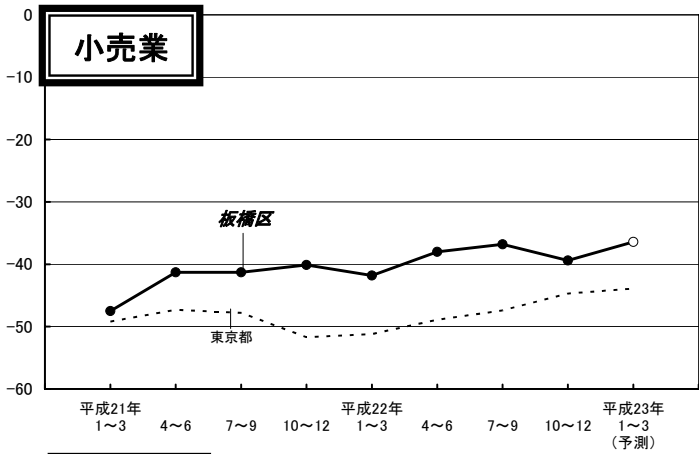
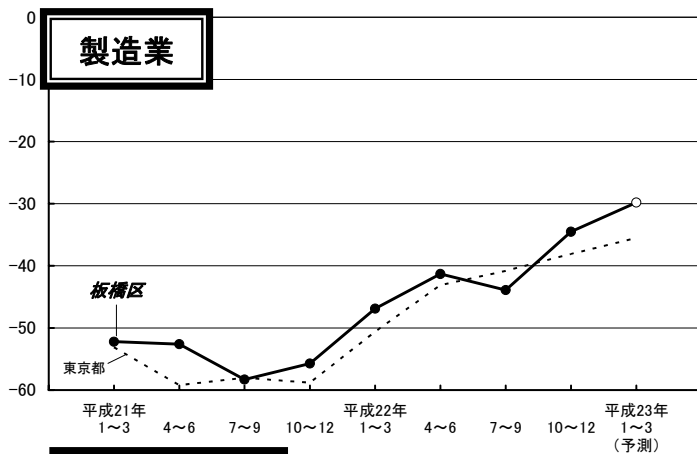
製 造 業	前期		業況は、前期より9.4ポイント増の-34.5と水面下ながら大幅に改善した。売上額は9.8ポイント増、収益は10.3ポイント増と大幅に改善した。価格動向は、販売価格は4.7ポイント増、原材料価格は4.2ポイント増と厳しい状況が続いた。資金繰りは2.6ポイント増とやや厳しさが和らぎ、借入難易度は前期並となり窮屈感が続いた。
	今期		
	来期		

小 売 業	前期		業況は、前期より2.6ポイント減の-39.4とわずかに悪化が強まった。売上額は前期並、収益は4.1ポイント減となった。価格動向は、販売価格は3.7ポイント増、仕入価格は14.4ポイント増と大幅に厳しさを強めた。資金繰りは2.9ポイント減、借入難易度は5.3ポイント減とわずかに窮屈感が強まった。
	今期		
	来期		

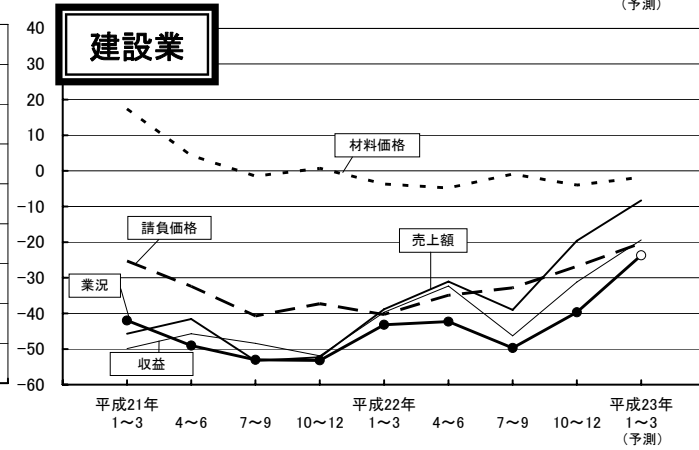
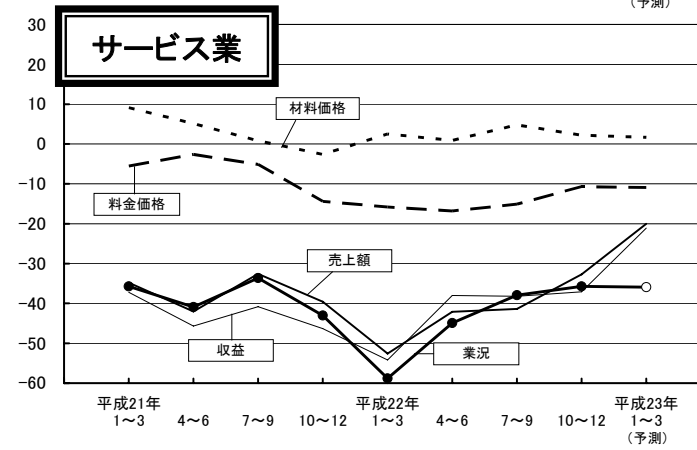
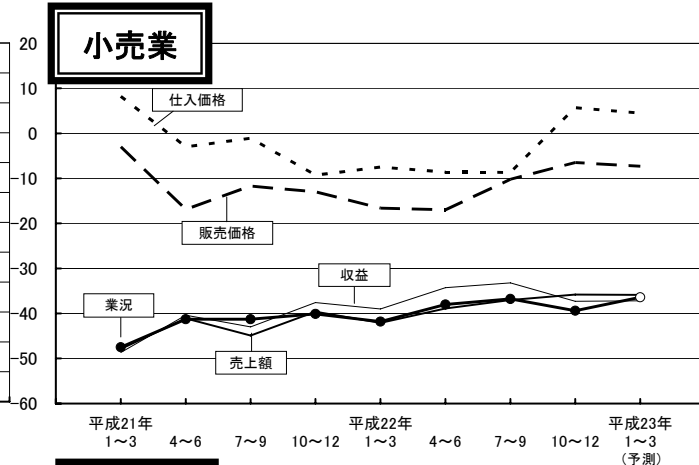
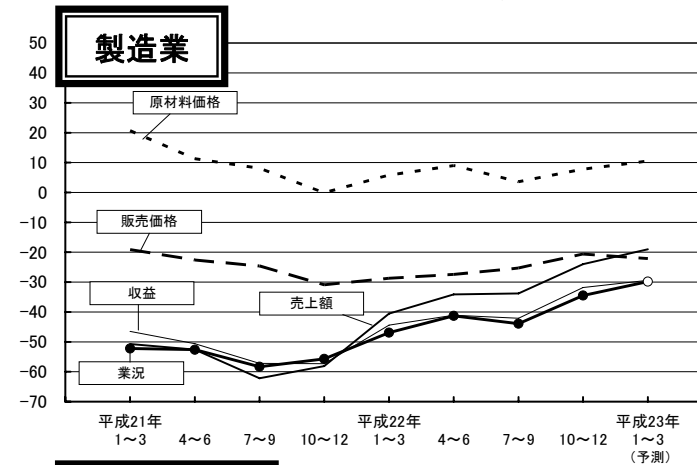
サ ー ビ ス 業	前期		業況は、前期より2.2ポイント増の-35.7と水面下ながらわずかに改善した。売上額は8.7ポイント増、収益は前期並となった。価格動向は、料金価格は4.4ポイント増、材料価格は2.6ポイント減と大幅に厳しさが和らいだ。資金繰りは4.1ポイント増とわずかに厳しさが和らぎ、借入難易度は6.3ポイント増と大幅に窮屈感が緩和した。
	今期		
	来期		

建 設 業	前期		業況は、前期より10.0ポイント増の-39.7と水面下ながら大幅に改善した。売上額は19.4ポイント増、収益は15.1ポイント増と大幅に改善した。価格動向は、請負価格は6.0ポイント増、材料価格3.1ポイント減と大幅に厳しさが和らいだ。資金繰り、借入難易度は前期並となり厳しい状況が続いた。
	今期		
	来期		

# 板橋区と全都の業況の動き(実績)と来期の予測



# 業況と売上額、収益等の動き(実績)と来期の予測



## 板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	売上の停滞・減少	62 %	売上の停滞・減少	48 %	同業者間の競争の激化	58 %	同業者間の競争の激化	62 %
第2位	利幅の縮小	36 %	大型店との競争の激化	34 %	売上の停滞・減少	55 %	利幅の縮小	52 %
第3位	同業者間の競争の激化	34 %	商店街の集客力の低下	31 %	利幅の縮小	19 %	売上の停滞・減少	48 %
第4位	販売納入先の値下要請	15 %	同業者間の競争の激化	26 %	大企業との競争の激化	13 %	大手企業との競争激化	17 %
第5位	原材料高	13 %	利幅の縮小	22 %	取引先の減少	12 %	材料価格の上昇	8 %

## 板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	販路を広げる	67 %	経費を節減する	52 %	経費を節減する	44 %	販路を広げる	71 %
第2位	経費を節減する	56 %	品揃えを改善する	35 %	販路を広げる	42 %	経費を節減する	59 %
第3位	新製品・技術を開発する	17 %	宣伝・広告を強化する	24 %	宣伝・広告を強化する	20 %	情報力を強化する	23 %
	情報力を強化する	17 %						
第4位	機械化を推進する	8 %	売れ筋商品を取扱う	22 %	教育訓練を強化する	10 %	技術力を高める	17 %
第5位	提携先を見つける	7 %	商店街事業を活性化	21 %	人材を確保する	9 %	人材を確保する	8 %
					提携先を見つける	9 %		

## 東京都の景況

### <製造業>

業況は、水面下ながらわずかに悪化幅が縮小した。売上額・受注残・収益も減少・減益幅がやや縮小している。価格面では、原材料価格は幾分落ち着きをみせ、販売価格は前期同様の低下基調で推移している。来期の業況は、水面下ながらさらに厳しさが和らぐものと予想している。売上額・受注残・収益も水面下ながら多少改善されるものとみている。

### <小売業>

業況は、前期の予想に反し引き続き底ばい状態が続き、6業種のなかで1番厳しい状況となっている。売上額・収益はともに、前期同様の減少幅で推移している。価格面では、販売価格・仕入価格ともに前期並の下降が続いている。来期は、売上額・収益はともに若干持ち直すものの、業況は引き続き非常に厳しい状況が続くと予想している。

### <サービス業>

業況は、水面下ながら幾分悪化幅が縮小している。売上額は前期同様の減少幅で推移し、収益は水面下ながら回復基調にある。価格面では、材料価格は上昇が弱まり、料金価格は前期同様の低下基調が続いている。来期の業況は、水面下ながら引き続き悪化幅が縮小するものと予想している。売上額・収益についても水面下ながら改善するものとみている。

### <建設業>

業況は、3期連続で厳しさが和らいでいる。売上額はやや減少幅が縮小し、受注残・施工高・収益はいずれも前期並の減少が続いている。価格面では、請負価格は若干下降幅が縮小し、材料価格は幾分上昇が弱まり落ち着きをみせている。来期は、売上高・受注残・施工高・収益のいずれも持ち直し、業況は、水面下ながらさらに改善傾向が続くと予想している。

# 特別調査「中小企業経営者の健康管理と事業承継について」

## 問1 平成23年日本の景気見通し

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体		0.3	3.4	13.4	36.9	37.6	8.5
業種	製造業		4.5	14.3	38.4	35.7	7.1
	小売業		1.2	14.0	30.2	46.5	8.1
	サービス業			15.9	34.8	40.6	8.7
	建設業			7.7	7.7	44.6	30.8

## 問2 平成23年自社の業況見通し

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全体		0.3	4.7	32.9	39.6	18.4	4.1	
業種	製造業		0.9	4.5	27.7	42.9	22.3	1.8
	小売業			2.3	32.6	41.9	16.3	7.0
	サービス業			5.8	31.9	34.8	21.7	5.8
	建設業			6.2	38.5	35.4	15.4	4.6

## 問3 平成23年売上額対前年比伸び率

	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少	
全体	0.5	0.8	3.4	9.3	35.7	33.3	11.1	3.1	2.8	
業種	製造業	0.9	1.8	2.7	10.7	29.5	33.9	10.7	6.3	3.6
	小売業				5.8	41.9	39.5	9.3		3.5
	サービス業		1.4		11.6	34.8	33.3	13.0	4.3	1.4
	建設業			6.2	12.3	40.0	26.2	12.3		3.1

## 問4 自社の業況が上向き転換点

	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない	
全体	6.2	4.9	15.2	12.7	15.8	16.0	29.2	
業種	製造業	9.8	5.4	12.5	13.4	17.0	10.7	31.3
	小売業	3.5	3.5	16.3	10.5	14.0	15.1	37.2
	サービス業	5.8	2.9	14.5	7.2	10.1	21.7	37.7
	建設業	3.1	9.4	14.1	17.2	25.0	12.5	18.8

## 問5 円高の影響

	いい影響の方が大きい				悪い影響の方が大きい					影響はない	
	仕入価格の低下	売上の増加	海外展開へのハードルが低下	その他	取引先の海外進出を受けて受注が減少	輸出品の採算悪化・競争力低下	輸入品増加による競争激化	取引先の業況悪化による間接的な悪影響	その他		
全体	3.9	0.8		2.6	3.9	2.3	5.2	20.4	2.1	58.7	
業種	製造業		0.9		1.8	8.9	5.4	5.4	29.5	1.8	46.4
	小売業	8.2			2.4	3.5	2.4	4.7	16.5	2.4	60.0
	サービス業	1.5	1.5		2.9		1.5	2.9	16.2	2.9	70.6
	建設業	3.1			1.6	1.6		3.1	20.3	1.6	68.8

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

**(財) 板橋区中小企業振興公社**

TEL:03(3579)2175 FAX:03(3963)6441 HP: <http://www.itabashi.or.jp>