











# 板橋区の景況




これは、平成25年9月中旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヵ月間（平成25年10～12月期）の予想をまとめたものです。




## 平成25年7～9月期




調査対象 製造業102社 小売業84社  
 サービス業68社 建設業61社  
 調査方法 面接聴取  
 調査機関 (社) 東京都信用金庫協会  
 分析・作成 (株) 帝国データバンク

|       |  |  |  |  |  |  |  |
|-------|---|---|---|---|--|---|---|
|       | 好調 ←  |   |   | 普通  |  | → 不調  |   |
| 製造業   | 20以上  | 19～10   | 9～0   | △1～△10  | △11～△20  | △21～△30   | △31以下   |
| 小売業   | 10以上  | 9～0   | △1～△10  | △11～△20   | △21～△30  | △31～△40   | △41以下   |
| サービス業 | 15以上  | 14～5  | 4～△5  | △6～△15  | △16～△25  | △26～△35   | △36以下   |
| 建設業   | 20以上  | 19～10   | 9～0   | △1～△10  | △11～△20  | △21～△30   | △31以下   |

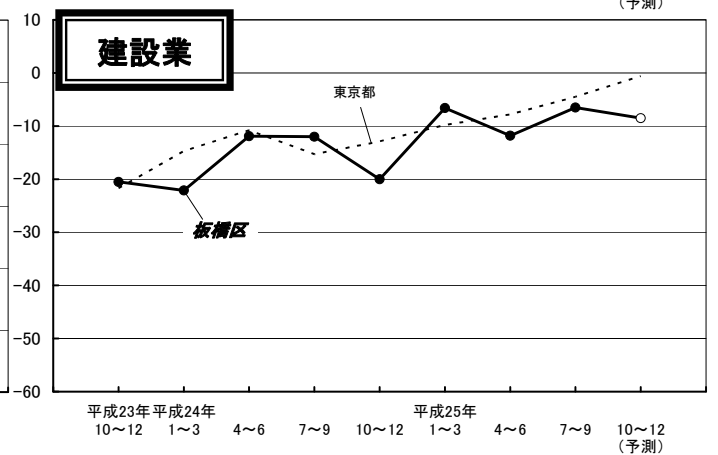
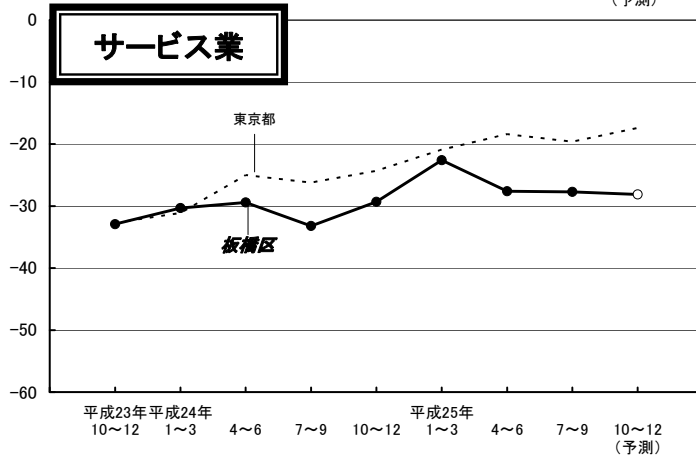
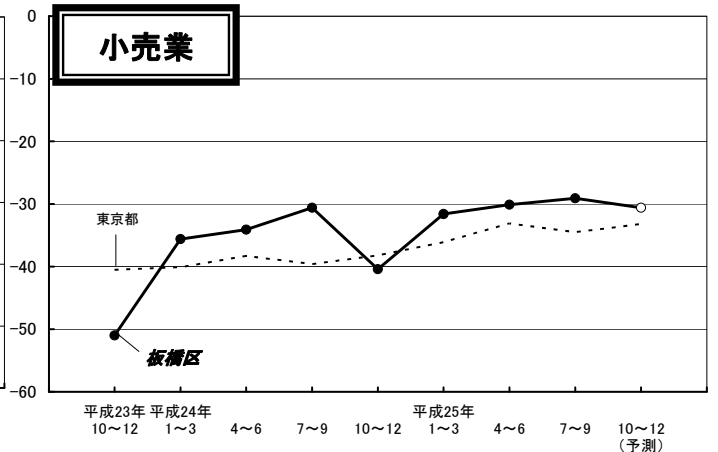
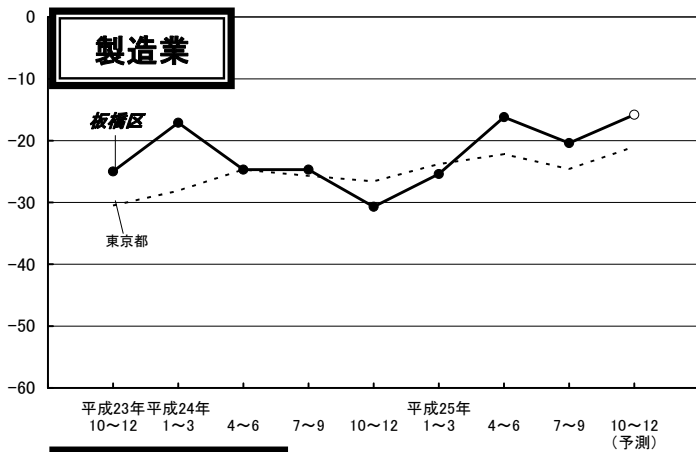
|             |    |   |   |
|-------------|----|---|---|
| 製<br>造<br>業 | 前期 |    | 業況は4.2ポイント減の-20.4とやや悪化した。売上額は1.6ポイント減の-19.6と前期並で推移、収益は2.0ポイント増の-13.3とわずかに改善した。価格動向では、原材料価格が3.4ポイント減の14.9と幾分低下。販売価格は前期並の-6.0となった。資金繰りは2.0ポイント減の-17.5とわずかに厳しさが強まった。 |
|             | 今期 |   |   |
|             | 来期 |  |   |

|             |    |   |  |
|-------------|----|---|--|
| 小<br>売<br>業 | 前期 |  | 業況は前期より1.0ポイント増の-29.1と前期並となった。売上額は前期より0.7ポイント増の-26.6と前期並になった。収益は3.0ポイント増の-29.2でやや改善した。販売価格は前期より0.1ポイント減の-1.0と前期並になったものの、仕入価格は5.1ポイント増の14.8とやや上昇した。 |
|             | 今期 |  |  |
|             | 来期 |  |  |

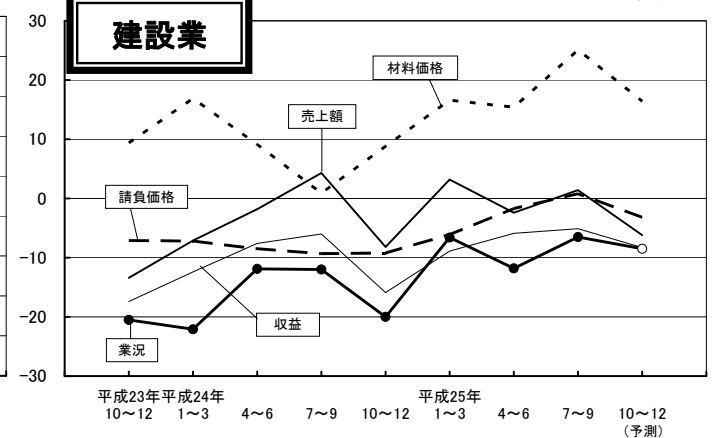
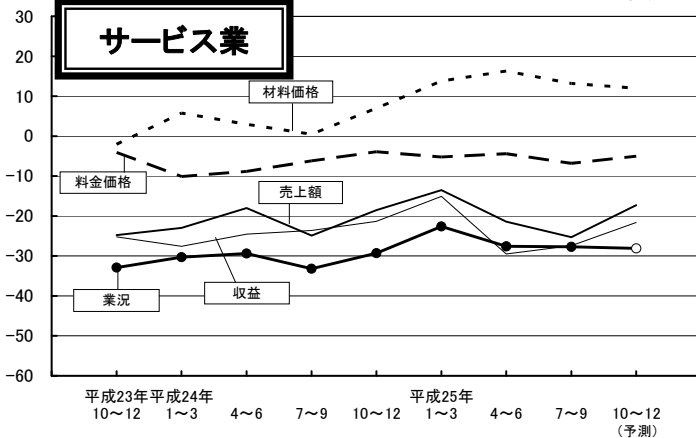
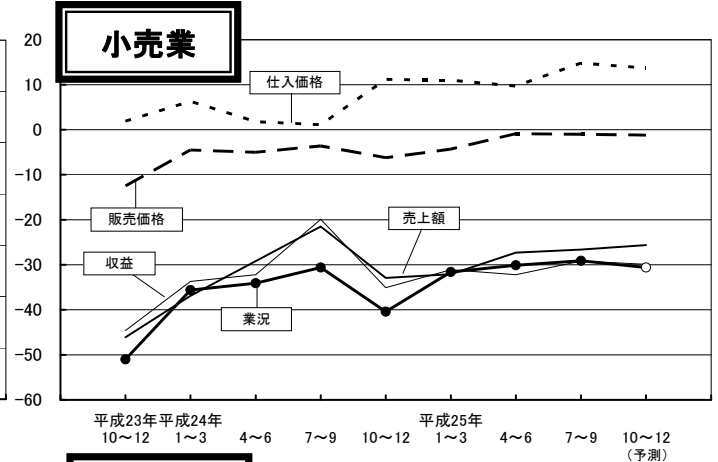
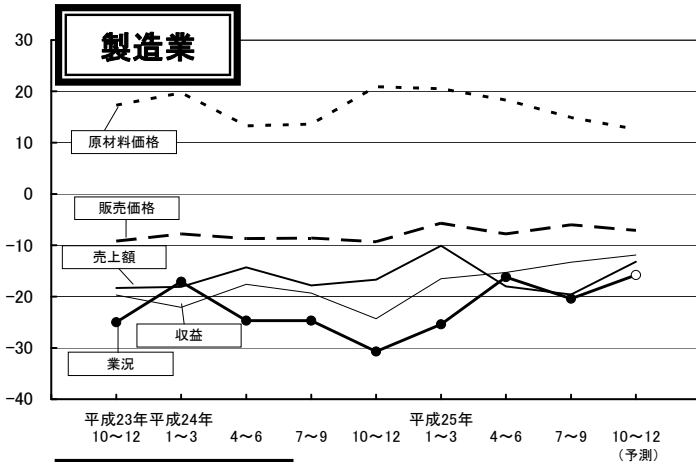
|                       |    |   |   |
|-----------------------|----|---|---|
| サ<br>ー<br>ビ<br>ス<br>業 | 前期 |  | 業況は前期より0.1ポイント減の-27.7と前期並の厳しさが続いた。価格動向について、料金価格は2.4ポイント減の-6.8とやや下降幅を強め、材料価格は3.1ポイント減の13.2とわずかに上昇幅が縮小した。売上額は3.9ポイント減の-25.3とやや減少を強め、収益は2.1ポイント増の-27.4とやや改善した。 |
|                       | 今期 |  |   |
|                       | 来期 |  |   |

|             |    |   |  |
|-------------|----|---|--|
| 建<br>設<br>業 | 前期 |  | 業況は前期より5.3ポイント増の-6.5とやや改善した。請負価格は前期より2.5ポイント増の0.8とやや上昇傾向を強めた。材料価格は9.7ポイント増の25.1と大幅に上昇し、価格環境は厳しい状況が続いた。全都と比較すると、請負価格で区は全都を大きく上回り、材料価格では区が全都をやや下回った。 |
|             | 今期 |  |  |
|             | 来期 |  |  |

## 板橋区と全都の業況の動き(実績)と来期の予測



## 業況と売上額、収益等の動き(実績)と来期の予測



## 板橋区 業種別 経営上の問題点

|     | 製造業             | 小売業             | サービス業           | 建設業             |
|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少 50 %   | 売上の停滞・減少 49 %   | 同業者間の競争の激化 62 % | 利幅の縮小 41 %      |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化 34 % | 大型店との競争の激化 33 % | 売上の停滞・減少 41 %   | 同業者間の競争の激化 36 % |
| 第3位 | 利幅の縮小 17 %      | 同業者間の競争の激化 25 % | 利幅の縮小 12 %      | 売上の停滞・減少 34 %   |
| 第4位 | 原材料高 16 %       | 商店街の集客力の低下 20 % | 人手不足 10 %       | 材料価格の上昇 20 %    |
| 第5位 | 販売納入先の値下要請 12 % | 利幅の縮小 19 %      | 商圏人口の減少 9 %     | 大手企業との競争激化 18 % |
|     |                 |                 | 人件費の増加 9 %      | 人手不足 18 %       |

## 板橋区 業種別 重点経営施策

|     | 製造業              | 小売業             | サービス業           | 建設業           |
|-----|------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 第1位 | 販路を広げる 63 %      | 経費を節減する 58 %    | 販路を広げる 47 %     | 経費を節減する 56 %  |
| 第2位 | 経費を節減する 54 %     | 品揃えを改善する 32 %   | 経費を節減する 38 %    | 販路を広げる 49 %   |
| 第3位 | 情報力を強化する 20 %    | 宣伝・広告を強化する 31 % | 宣伝・広告を強化する 28 % | 人材を確保する 25 %  |
| 第4位 | 新製品・技術を開発する 18 % | 売れ筋商品を取扱う 19 %  | 人材を確保する 13 %    | 情報力を強化する 20 % |
| 第5位 | 人材を確保する 9 %      | 商店街事業を活性化 11 %  | 教育訓練を強化する 7 %   | 技術力を高める 18 %  |
|     | 機械化を推進する 9 %     |                 | 技術力を強化する 7 %    |               |

## 東京都の景況

### <製造業>

業況はわずかに悪化幅が拡大した。売上額・受注残・収益はともに減少幅・減益幅が幾分拡大した。価格面では、販売価格は前期同様の低下基調で推移し、原材料価格は前期並の上昇が続いた。業種別にみると、「輸送用機械」「化学工業」「食料品」「繊維・衣服」は水面下ながら幾分厳しさが和らいだ。一方、「プラスチック」「紙・紙加工品」は大幅に悪化傾向が強まり、「一般機械」「金属製品」「木材・家具」「皮革関連」「印刷関連」は若干深刻さを増している。

### <小売業>

業況は、幾分厳しさを増した。売上額・収益はともにやや減少を強めた。価格面では、販売価格は前期並の下降が続く、仕入価格は若干上昇幅が拡大した。業種別では、「書籍・文具」は水面下ながら大きく悪化幅が縮小した。一方、「飲食店」「繊維・衣服・身の回り品」は多少厳しさを増し、「ガソリンスタンド・燃料」「木材・建築材料」「家具・建具・じゅう器」は大幅に低調感を強めた。

### <サービス業>

3期連続で厳しさが和らいでいた業況は一転してわずかに悪化傾向が強まった。売上額は幾分減少幅が拡大し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格は前期同様の低下基調で推移し、材料価格は前期並の上昇が続いた。業種別にみると、「情報サービス・調査・広告」は若干悪化幅が拡大した。「自動車整備・駐車場」「洗濯・理容・美容」はともに前期同様の厳しさが続いた。

### <建設業>

業況はやや持ち直した。売上額・受注残は増減なく推移し、施行高はわずかに前期を下回った。収益は若干改善した。価格面では、請負価格はやや下降幅が縮小し、材料価格は多少上昇傾向が強まった。業種別にみると、「職別工事」はわずかに好転し、「総合工事」は前期同様の厳しさが続いた。また、「設備工事」は大きく悪化幅が縮小した。

# 特別調査「中小企業における“本業”の現状と今後について」

## 問1 「金融緩和」「財政政策」の業況への影響

|    | 第1の矢・金融緩和 |           |          |       | 第2の矢・財政政策 |           |          |       |      |
|----|-----------|-----------|----------|-------|-----------|-----------|----------|-------|------|
|    | 良い影響があった  | どちらともいえない | 悪い影響があった | 影響はない | 良い影響があった  | どちらともいえない | 悪い影響があった | 影響はない |      |
| 全体 | 5.1       | 47.2      | 4.3      | 43.4  | 5.7       | 48.2      | 4.3      | 41.2  |      |
| 業種 | 製造業       | 4.9       | 54.9     | 2.9   | 37.3      | 3.9       | 55.9     | 5.9   | 34.3 |
|    | 小売業       | 3.6       | 38.1     | 2.4   | 56.0      | 3.6       | 35.7     | 2.4   | 58.3 |
|    | サービス業     | 1.5       | 35.3     |       | 63.2      | 1.5       | 39.7     | 2.9   | 55.9 |
|    | 建設業       | 8.2       | 44.3     | 8.2   | 39.3      | 16.4      | 45.9     | 8.2   | 26.2 |

## 問2 「民間投資を喚起する成長戦略」の期待分野

|    | 規制改革の推進 | イノベーション・IT政策の立て直し | 経済連携の推進 | 責任あるエネルギー政策の構築 | 地球温暖化対策の見直し | 産業の新陳代謝の円滑化 | 若者・女性の活躍推進 | 攻めの農業政策の推進 | 資源確保・インフラ輸出戦略の推進 | クールジャパンの推進<br>(「日本の魅力」の発信) |     |
|----|---------|-------------------|---------|----------------|-------------|-------------|------------|------------|------------------|----------------------------|-----|
| 全体 | 40.2    | 6.2               | 36.2    | 17.7           | 9.3         | 35.7        | 13.5       | 2.8        | 12.6             | 4.8                        |     |
| 業種 | 製造業     | 38.4              | 10.1    | 38.4           | 15.2        | 9.1         | 41.4       | 14.1       | 1.0              | 11.1                       | 3.0 |
|    | 小売業     | 32.1              | 6.2     | 33.3           | 12.3        | 7.4         | 38.3       | 9.9        | 6.2              | 14.8                       | 7.4 |
|    | サービス業   | 37.5              | 3.1     | 29.7           | 18.8        | 9.4         | 32.8       | 26.6       |                  | 9.4                        | 4.7 |
|    | 建設業     | 45.8              | 6.8     | 37.3           | 20.3        | 10.2        | 30.5       | 3.4        | 3.4              | 15.3                       | 5.1 |

## 問3 アベノミクスを受けた賃金引き上げについて

|    | 現在    |         |       | 今後      |        |         |       |      |
|----|-------|---------|-------|---------|--------|---------|-------|------|
|    | 引き上げた | 据え置いている | 引き下げた | 引き上げる予定 | 据え置く予定 | 引き下げる予定 | わからない |      |
| 全体 | 6.9   | 89.0    | 4.1   | 8.5     | 60.3   | 2.8     | 21.8  |      |
| 業種 | 製造業   | 10.0    | 84.0  | 6.0     | 5.0    | 62.0    | 5.0   | 24.0 |
|    | 小売業   | 1.2     | 95.1  | 3.7     | 4.9    | 59.3    | 3.7   | 24.7 |
|    | サービス業 | 4.5     | 92.5  | 3.0     | 9.0    | 67.2    |       | 17.9 |
|    | 建設業   | 13.1    | 82.0  | 4.9     | 16.4   | 47.5    | 1.6   | 23.0 |

## 問4 女性社員の割合と、今後の雇用予定について

|    | 割合    |             |             |             |       | 雇用    |        |       |     |     |
|----|-------|-------------|-------------|-------------|-------|-------|--------|-------|-----|-----|
|    | 10%未満 | 10%以上～30%未満 | 30%以上～50%未満 | 50%以上～70%未満 | 70%以上 | 増やす予定 | 変えない予定 | 減らす予定 | その他 |     |
| 全体 | 51.9  | 19.2        | 15.7        | 8.0         | 5.2   | 8.0   | 87.1   | 1.1   | 2.2 |     |
| 業種 | 製造業   | 58.4        | 21.8        | 15.8        | 3.0   | 1.0   | 8.9    | 84.2  | 1.0 | 2.0 |
|    | 小売業   | 46.3        | 11.0        | 22.0        | 14.6  | 6.1   | 2.4    | 92.7  |     | 4.9 |
|    | サービス業 | 44.1        | 13.2        | 14.7        | 11.8  | 16.2  | 11.8   | 86.8  |     | 1.5 |
|    | 建設業   | 70.0        | 23.3        | 3.3         | 3.3   |       | 6.7    | 88.3  | 5.0 |     |

## 問5 設備投資を増やす際の内容について

|    | 設備の更新、維持、補修 | 省力化・合理化のための設備機械 | 生産能力の拡大のための設備機械 | 新製品・新事業進出 | 研究開発・市場調査 | ITの導入など情報化投資 | 車両・事務用機器 | 事業用の土地・建物 | その他  |      |
|----|-------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------|--------------|----------|-----------|------|------|
| 全体 | 59.9        | 16.9            | 17.2            | 10.7      | 3.4       | 8.5          | 24.6     | 10.2      | 5.9  |      |
| 業種 | 製造業         | 73.5            | 22.4            | 36.7      | 11.2      | 5.1          | 6.1      | 19.4      | 3.1  | 1.0  |
|    | 小売業         | 53.1            | 11.1            | 12.3      | 11.1      | 1.2          | 11.1     | 24.7      | 8.6  | 14.8 |
|    | サービス業       | 64.1            | 20.3            | 9.4       | 3.1       | 1.6          | 6.3      | 18.8      | 10.9 | 7.8  |
|    | 建設業         | 50.8            | 15.3            | 13.6      | 8.5       | 5.1          | 5.1      | 35.6      | 10.2 |      |

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

**公益財団法人板橋区産業振興公社**

TEL:03(3579)2175 FAX:03(3963)6441 HP:<http://www.itabashi-kohsha.com/>