
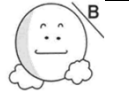










# 板橋区の景況




これは、平成25年6月中旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヵ月間（平成25年7～9月期）の予想をまとめたものです。




## 平成25年4～6月期

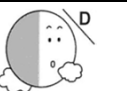


調査対象 製造業104社 小売業85社  
 サービス業67社 建設業67社  
 調査方法 面接聴取  
 調査機関 (社) 東京都信用金庫協会  
 分析・作成 (株) 帝国データバンク

							
	好調 ←			普通		→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

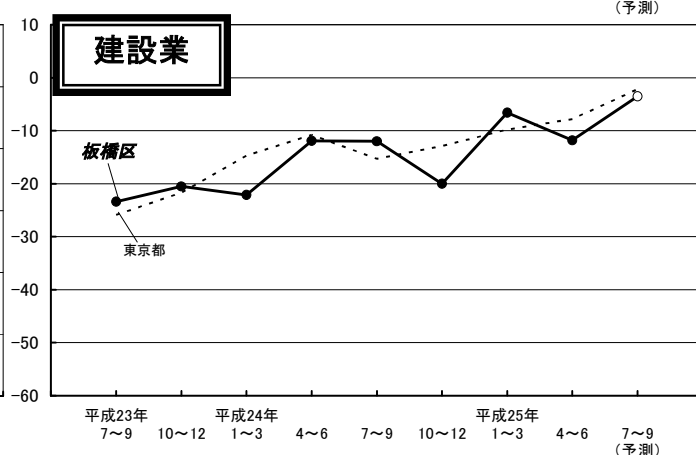
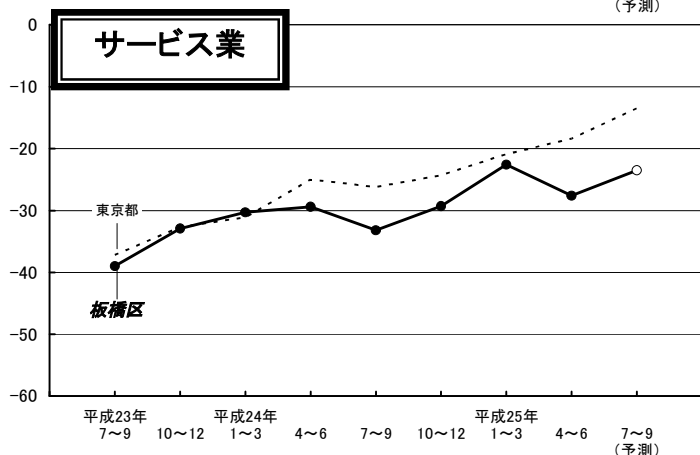
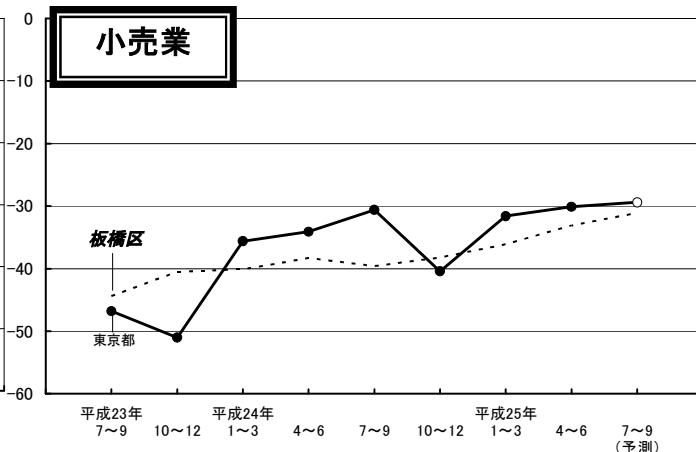
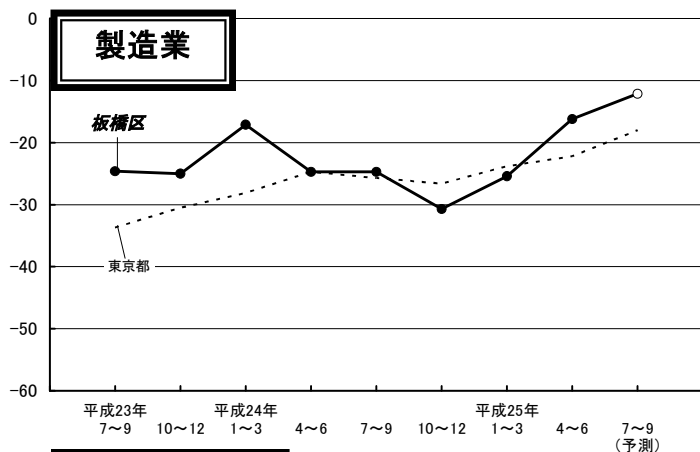
製 造 業	前期		業況は9.2ポイント増の-16.2と大幅に改善した。売上額は7.9ポイント減の-18.0と大きく悪化し、収益は前期並で推移した。価格動向では、原材料価格が2.2ポイント減の18.3とやや上昇幅が縮小した一方、販売価格は2.1ポイント減の-7.8とやや下降幅が拡大した。資金繰りは4.4ポイント増の-15.5と若干厳しさが弱まった。
	今期		
	来期		

小 売 業	前期		業況は1.5ポイント増の-30.1と前期並で推移した。売上額は4.8ポイント増の-27.3と幾分改善し、収益は-32.2と前期並で推移した。価格動向については、販売価格は3.4ポイント増の-0.9と下降傾向が一服したものの、仕入価格は9.7で前期並の上昇幅となった。資金繰りは-27.5と前期並の厳しさが続いた。
	今期		
	来期		

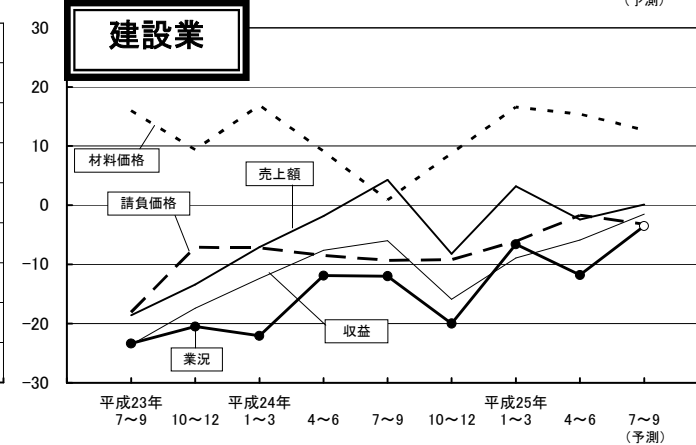
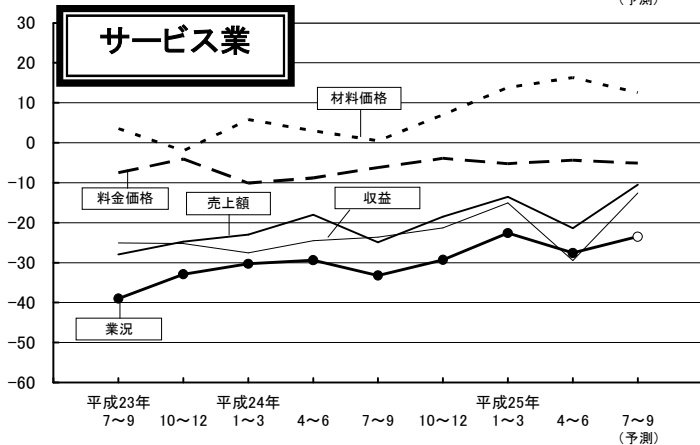
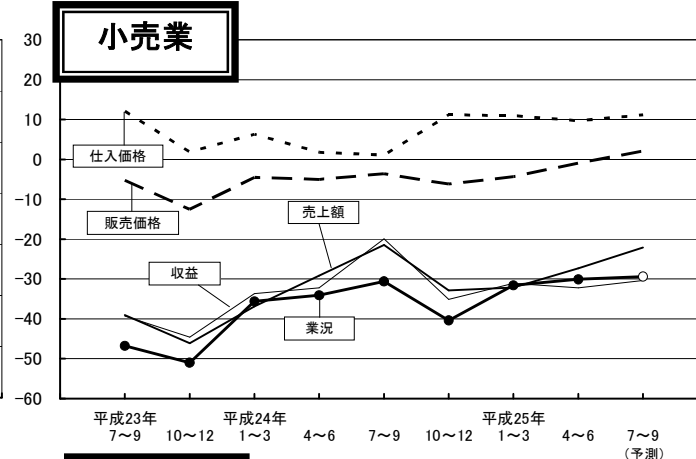
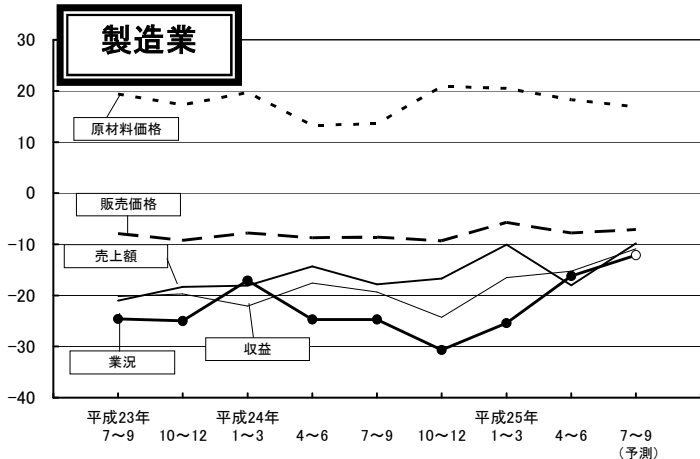
サ ー ビ ス 業	前期		業況は前期より5.0ポイント減の-27.6とやや悪化した。売上額は7.9ポイント減の-21.4、収益は14.4ポイント減の-29.5となり、ともに大幅に悪化した。価格動向では、料金価格は-4.4と前期並の下降幅となったが、材料価格は2.5ポイント増の16.3とわずかに上昇幅が拡大した。資金繰りは2.8ポイント増の-10.7とやや改善した。
	今期		
	来期		

建 設 業	前期		業況は前期より5.2ポイント減の-11.8とやや悪化した。売上額は5.6ポイント減の-2.4とやや悪化し2期ぶりのマイナスに転じ、収益は3.0ポイント増の-5.9と幾分改善した。価格動向では、請負価格は4.4ポイント増の-1.7とやや下降幅が縮小した一方、材料価格は15.4と前期並の上昇幅となり、価格環境は総じてやや厳しさが和らいだ。資金繰りは-14.3と前期並の厳しさが続いた。
	今期		
	来期		

## 板橋区と全都の業況の動き(実績)と来期の予測



## 業況と売上額、収益等の動き(実績)と来期の予測



## 板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 51 %	売上の停滞・減少 52 %	同業者間の競争の激化 61 %	売上の停滞・減少 40 %
第2位	同業者間の競争の激化 40 %	大型店との競争の激化 28 %	売上の停滞・減少 48 %	利幅の縮小 39 %
第3位	利幅の縮小 16 %	同業者間の競争の激化 21 %	利幅の縮小 9 %	同業者間の競争の激化 36 %
第4位	販売納入先の値下要請 14 % 原材料高 14 %	商店街の集客力の低下 20 %	材料価格の上昇 8 %	材料価格の上昇 15 % 人手不足 15 %
第5位	大手企業との競争激化 9 %	利幅の縮小 15 %	商圏人口の減少 6 % 大企業との競争の激化 6 % 人件費の増加 6 % 人手不足 6 %	大手企業との競争激化 13 %

## 板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	経費を節減する 68 %	経費を節減する 54 %	販路を広げる 43 %	販路を広げる 54 %
第2位	販路を広げる 64 %	品揃えを改善する 39 %	経費を節減する 36 %	経費を節減する 51 %
第3位	情報力を強化する 21 %	宣伝・広告を強化する 27 %	宣伝・広告を強化する 34 %	人材を確保する 21 %
第4位	新製品・技術を開発する 15 %	商店街事業を活性化 18 %	人材を確保する 13 %	技術力を高める 18 %
第5位	人材を確保する 10 %	売れ筋商品を取扱う 11 %	店舗・設備を改装する 8 %	情報力を強化する 16 %

## 東京都の景況

### <製造業>

業況は幾分持ち直した。売上額・収益はともに減少幅・減益幅がわずかに縮小した。受注残は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は前期並の下降が続き、原材料価格は幾分上昇が強まった。来期の業況は厳しさが和らぐと予想している。売上額・受注残・収益はともに改善するものとみている。

### <小売業>

業況は、水面下ながら若干悪化幅が縮小した。売上額・収益はともに幾分持ち直した。価格面では、販売価格は多少下降幅が縮小し、仕入価格はわずかに上昇が強まった。来期の業況は、水面下ながら厳しさが和らぐと予想している。売上額・収益はともに減少幅・減益幅が縮小するものとみている。

### <サービス業>

業況は、3期連続で厳しさが若干和らいだ。売上額・収益はともに減少幅・減益幅がわずかに縮小した。価格面では、料金価格は前期並の下降が続き、材料価格はやや上昇傾向が強まった。来期の業況は、悪化幅が縮小するものと予想している。売上額・収益はともに持ち直すとみている。

### <建設業>

業況は、幾分明るさが見えた。売上額・収益は多少厳しさが和らぎ、受注残・施工高はともに好転した。価格面では、請負価格は前期並の下降が続き、材料価格はやや上昇傾向を強めた。来期の業況は、水面下ながら引き続き改善すると予想している。売上額は水面下を脱し、受注残・施工高は今期同様の水準で推移し、収益は減益幅が縮小するとみている。

# 特別調査「中小企業における“本業”の現状と今後について」

## 問1 業歴・売上規模(年商)

	業歴					売上規模				
	10年未満	10年以上30年未満	30年以上50年未満	50年以上100年未満	100年以上	1000万円未満	1000万円以上5000万円未満	5000万円以上1億円未満	1億円以上5億円未満	5億円以上
全体	1.4	34.3	44.3	19.7		17.3	30.8	14.3	26.2	10.3
業種	製造業		30.4	41.2	27.5		8.8	31.4	14.7	35.3
	小売業	2.4	30.1	43.4	24.1		32.5	39.8	9.6	12.0
	サービス業		47.8	40.3	11.9		28.4	34.3	11.9	16.4
	建設業	1.5	31.3	49.3	17.9		9.0	23.9	16.4	40.3

## 問2 本業の変化・本業に係る市場の将来性

	本業の変化			市場の将来性					
	本業に変化はない	本業が変化した(主要取扱商品・サービスの変化)	本業が変化した(業種転換)	拡大が見込まれる	やや拡大する見込み	横ばい見込み(変わらない)	やや縮小する見込み	縮小が見込まれる	
全体	85.7	12.4	1.3	1.9	12.4	55.3	20.2	10.2	
業種	製造業	87.3	11.8		2.9	8.8	60.8	17.6	9.8
	小売業	84.5	13.1	1.2	1.2	6.0	45.2	31.0	16.7
	サービス業	88.1	9.0	3.0	4.5	10.4	53.7	22.4	9.0
	建設業	89.6	7.5	3.0		19.4	62.7	11.9	6.0

## 問3 実施・検討することが想定される事業展開

	本業の国内取引先深耕(生産・販売・調達等)	本業での新商品・サービスの展開	本業の海外展開(生産・販売・調達等)	副業(既存の別事業)の拡大	新規事業への参入(多角化)	本業の縮小	副業(既存の別事業)の縮小	業種転換	その他	特になし	
	全体	39.7	23.8	2.4	5.7	5.9	7.6	0.5	1.4	0.5	38.9
業種	製造業	55.9	25.5	5.9	2.9	8.8	6.9	1.0	1.0		27.5
	小売業	21.4	20.2	1.2	6.0	1.2	11.9		1.2	1.2	52.4
	サービス業	22.4	20.9		7.5	3.0	4.5		3.0	1.5	50.7
	建設業	44.8	20.9	1.5	7.5	7.5	6.0	1.5			35.8

## 問4 円安の影響・TPPの影響

	円安の影響				TPPの影響				
	良い影響がある	どちらともいえない	悪い影響がある	影響はない	良い影響がある	どちらともいえない	悪い影響がある	影響はない	
全体	5.1	50.3	13.0	31.4	1.6	51.1	3.0	34.6	
業種	製造業	5.9	56.9	13.7	23.5	2.0	60.8	2.0	29.4
	小売業	2.4	44.0	19.0	34.5	2.4	48.8	2.4	38.1
	サービス業	1.5	41.8	7.5	49.3		31.3	3.0	53.7
	建設業	9.0	55.2	4.5	29.9		59.7	1.5	25.4

## 問5 将来的な事業(経営)の引継ぎ

	子供(娘婿を含む)への承継	兄弟姉妹・その他の親族への承継	非同族の役員・従業員への承継	非同族の社外人材への承継	他社への譲渡(M&A等)	廃業(事業の清算)	その他	
	全体	51.2	17.8	20.3	2.2	4.4	20.5	6.6
業種	製造業	59.6	22.2	21.2	1.0	5.1	17.2	4.0
	小売業	47.6	16.7	8.3		4.8	25.0	11.9
	サービス業	48.5	15.2	16.7	1.5	3.0	27.3	1.5
	建設業	44.8	14.9	28.4	6.0	3.0	14.9	9.0

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

**公益財団法人板橋区産業振興公社**

TEL:03(3579)2175 FAX:03(3963)6441 HP:<http://www.itabashi-kohsha.com/>