














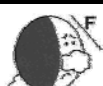





板橋区の景況

これは、平成25年12月中旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヵ月間（平成26年1～3月期）の予想をまとめたものです。

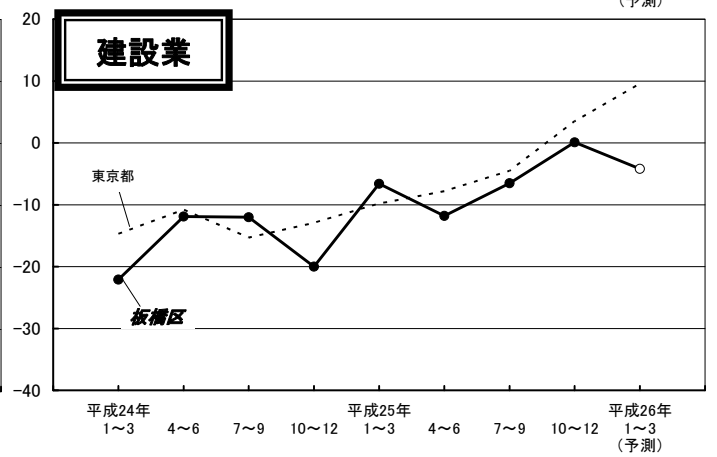
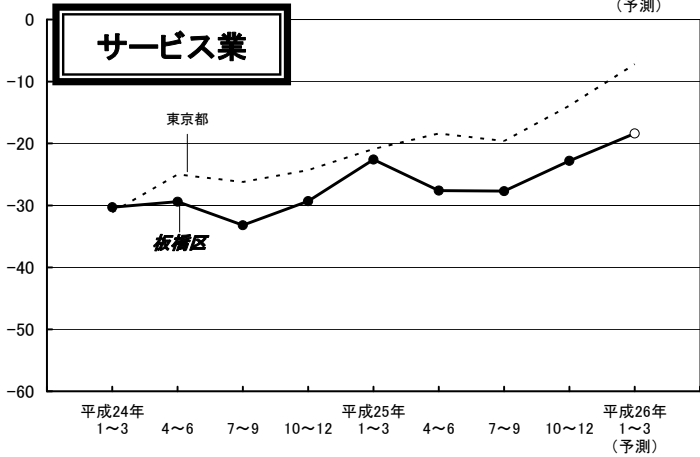
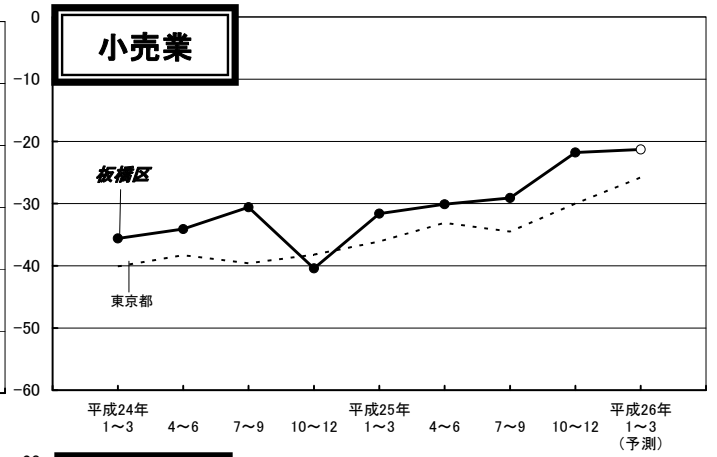
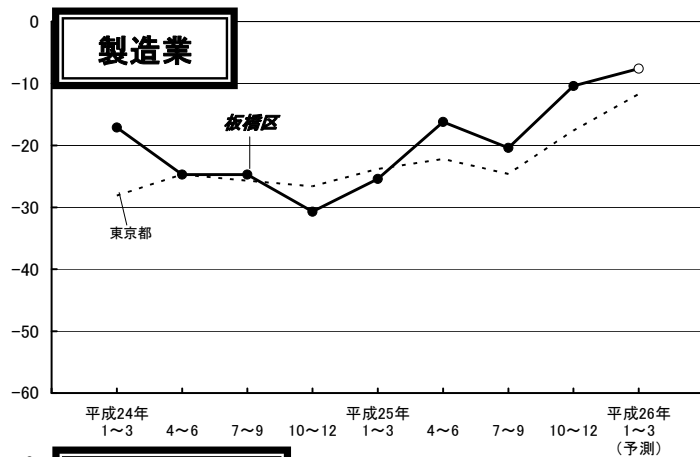
平成25年10～12月期

調査対象 製造業96社 小売業82社
 サービス業66社 建設業60社
 調査方法 面接聴取
 調査機関 (社) 東京都信用金庫協会
 分析・作成 (株) 帝国データバンク

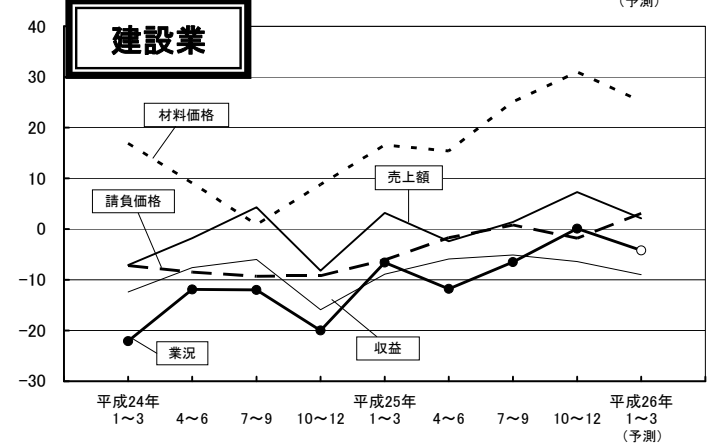
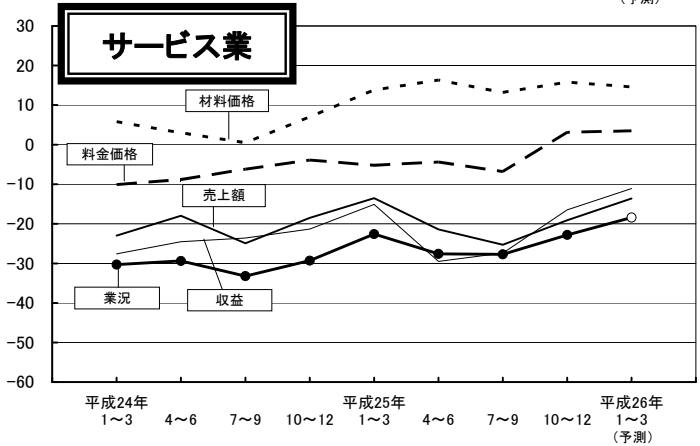
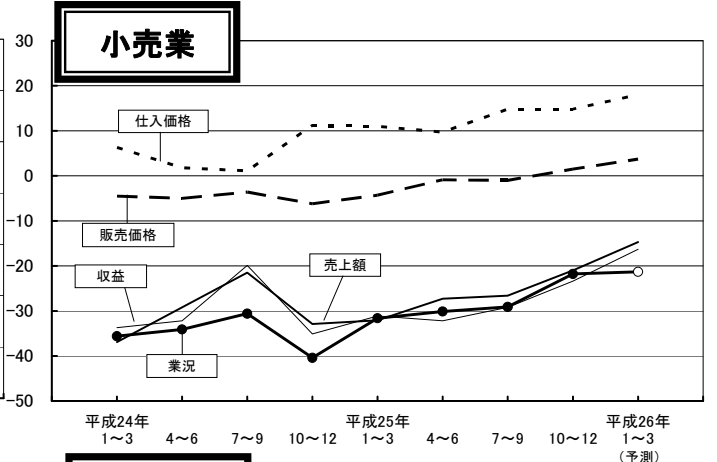
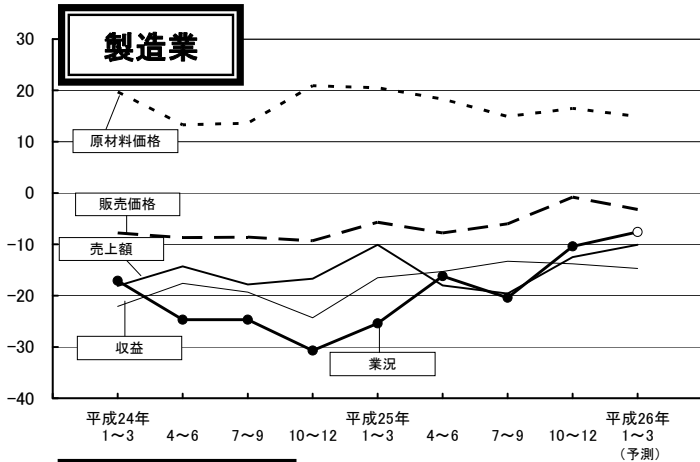
							
	好調 ←			普通		→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

製 造 業	前期		業況は10.0ポイント増の-10.4と大きく持ち直した。原材料価格は16.5と横ばい、販売価格は前期より5.2ポイント増の-0.8と幾分改善した。売上額は7.1ポイント増の-12.5と大きく改善した。一方、収益は-13.8と横ばいになった。資金繰りは6.9ポイント増の-10.6と大幅に厳しさが和らいだ。
	今期		
	来期		
小 売 業	前期		業況は7.3ポイント増の-21.8と大幅に上向いた。売上額は前期より5.6ポイント増の-21.0と若干持ち直した。収益は5.8ポイント増の-23.4でやや改善した。仕入価格は前期と比較すると変動なく推移。一方、販売価格は2.5ポイント増の1.5とわずかに上昇に転じた。
	今期		
	来期		
サ ー ビ ス 業	前期		業況は前期より4.9ポイント増の-22.8とやや持ち直した。価格動向について、料金価格は9.9ポイント増の3.1と大きく上昇に転じ、材料価格は2.6ポイント増の15.8とわずかに上昇幅が拡大した。売上額は6.2ポイント増の-19.1と大幅に改善、収益は10.9ポイント増の-16.5と大きく持ち直した。
	今期		
	来期		
建 設 業	前期		業況は前期より6.6ポイント増の0.1とプラスに転じた。売上額は前期より5.9ポイント増の7.3と好調感が幾分強まった。一方、収益は1.3ポイント減の-6.4と前期並であった。請負価格は前期より2.6ポイント減の-1.8と下降に転じて厳しさを強め、材料価格は5.9ポイント増の31.0とやや上昇し、価格環境は厳しい状況が続いた。
	今期		
	来期		

板橋区と全都の業況の動き(実績)と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き(実績)と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 51 %	売上の停滞・減少 51 %	同業者間の競争の激化 52 %	同業者間の競争の激化 33 %
第2位	同業者間の競争の激化 35 %	同業者間の競争の激化 31 %	売上の停滞・減少 41 %	売上の停滞・減少 32 %
第3位	利幅の縮小 20 %	利幅の縮小 24 %	利幅の縮小 15 %	利幅の縮小 28 %
第4位	原材料高 16 %	大型店との競争の激化 24 %	取引先の減少 11 %	材料価格の上昇 23 %
第5位	販売納入先の値下要請 10 %	商店街の集客力の低下 20 %	材料価格の上昇 8 %	大手企業との競争激化 20 %

板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 67 %	経費を節減する 60 %	販路を広げる 47 %	経費を節減する 53 %
第2位	経費を節減する 62 %	品揃えを改善する 29 %	経費を節減する 39 %	販路を広げる 48 %
第3位	情報力を強化する 21 %	宣伝・広告を強化する 24 %	宣伝・広告を強化する 26 %	人材を確保する 32 %
第4位	新製品・技術を開発する 17 %	売れ筋商品を取扱う 22 %	提携先を見つける 12 %	技術力を高める 23 %
第5位	提携先を見つける 13 %	商店街事業を活性化 15 %	教育訓練を強化する 8 %	情報力を強化する 18 %
			技術力を強化する 8 %	

東京都の景況

<製造業>

業況は水面下ながら大幅に改善した。売上額・受注残・収益はともに減少幅・減益幅が大きく縮小した。価格面では、販売価格は幾分厳しさが和らぎ、原材料価格はわずかに上昇が強まった。業種別にみると、「電気機械」「化学工業」「精密機械」「建設用金属」「プラスチック」「プレス・メッキ」「一般機械」「繊維・衣服」「皮革関連」「ゴム製品」「木材・家具」「印刷関連」が大きく改善した。一方、「輸送用機械」「食料品」は多少低調感を強めた。

<小売業>

業況は、水面下ながら若干持ち直した。売上額・収益はともに多少減少が一服した。価格面では、販売価格は幾分下降傾向が改善し、仕入価格はやや上昇が強まった。業種別では、「木材・建築材料」「ガソリンスタンド・燃料」「自転車・自動車」「家電・家庭用機械」「飲食店」「家具・建具・じゅう器」が水面下ながら大幅に持ち直し、「医薬品・化粧品」「飲食料品」「繊維・衣服・身の回り品」はやや悪化幅が縮小した。

<サービス業>

業況は大幅に上向いた。売上額は幾分減少幅が縮小し、収益は多少減少に歯止めがかかった。価格面では、料金価格の厳しさがやや和らぎ、材料価格は前期並の上昇が続いた。業種別にみると、「情報サービス・調査・広告」は大きく好転した。「自動車整備・駐車場」「洗濯・理容・美容」はともに多少厳しさが和らいだ。

<建設業>

業況は大幅に好転した。売上額は大きく増勢に転じ、受注残・施工高はともにかなり好調感を強めた。収益はやや持ち直した。価格面では、請負価格はかなり上昇に転じ、材料価格は大きく上昇傾向を強めた。業種別にみると、「職別工事」はかなり良好感が強まり、「総合工事」は大幅に好転した。また、「設備工事」は幾分良好感が出た。

特別調査「平成26年の経営見通し」

問1 平成26年日本の景気見通し

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体		2.8	24.5	44.5	21.4	6.5	0.3
業種	製造業	1.1	31.6	44.2	14.7	8.4	
	小売業	3.7	17.1	48.8	23.2	7.3	
	サービス業	3.0	13.6	47.0	25.8	10.6	
	建設業	6.7	30.0	33.3	26.7	1.7	1.7

問2 平成26年自社の業況見通し

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全体	0.3	2.0	14.6	54.1	22.5	5.1	1.4	
業種	製造業		13.7	56.8	21.1	6.3	2.1	
	小売業		13.4	52.4	30.5	3.7		
	サービス業	1.5	1.5	6.1	63.6	21.2	4.5	1.5
	建設業		10.0	15.0	43.3	20.0	8.3	3.3

問3 平成26年売上額対前年比伸び率

	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少	
全体	0.8	1.7	5.6	14.6	54.4	19.7	1.7	0.8	0.6	
業種	製造業		1.1	6.3	14.7	56.8	16.8	1.1	2.1	1.1
	小売業		2.4	1.2	8.5	56.1	29.3	1.2	1.2	
	サービス業		1.5	4.5	7.6	63.6	19.7	1.5		1.5
	建設業	5.0	3.3	6.7	20.0	41.7	20.0	3.3		

問4 自社の業況が上向く転換点

	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない	
全体	7.9	5.1	12.1	12.7	11.3	14.4	36.4	
業種	製造業	5.3	2.1	10.5	20.0	16.8	12.6	32.6
	小売業	2.4	4.9	15.9	6.1	7.3	15.9	47.6
	サービス業	6.1	1.5	6.1	10.6	10.6	13.6	51.5
	建設業	18.6	5.1	15.3	11.9	16.9	6.8	25.4

問5 東京オリンピック開催決定による影響や期待

	すでに直接的な影響がある	すでに間接的な影響がある	今後の直接的な影響に期待している	今後の間接的な影響に期待している	どちらともいえない	あまり期待していない	全く期待していない	その他	
全体	2.0	1.4	7.6	26.3	29.7	25.4	6.8	0.8	
業種	製造業		9.5	17.9	36.8	27.4	7.4	1.1	
	小売業	1.2		1.2	29.3	28.0	35.4	4.9	
	サービス業	1.5		1.5	16.7	30.3	36.4	12.1	1.5
	建設業	8.5	6.8	13.6	37.3	18.6	10.2	3.4	1.7

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

公益財団法人板橋区産業振興公社

TEL:03(3579)2175 FAX:03(3963)6441 HP:<http://www.itabashi-kohsha.com/>