

平成 30 年度

事業計画

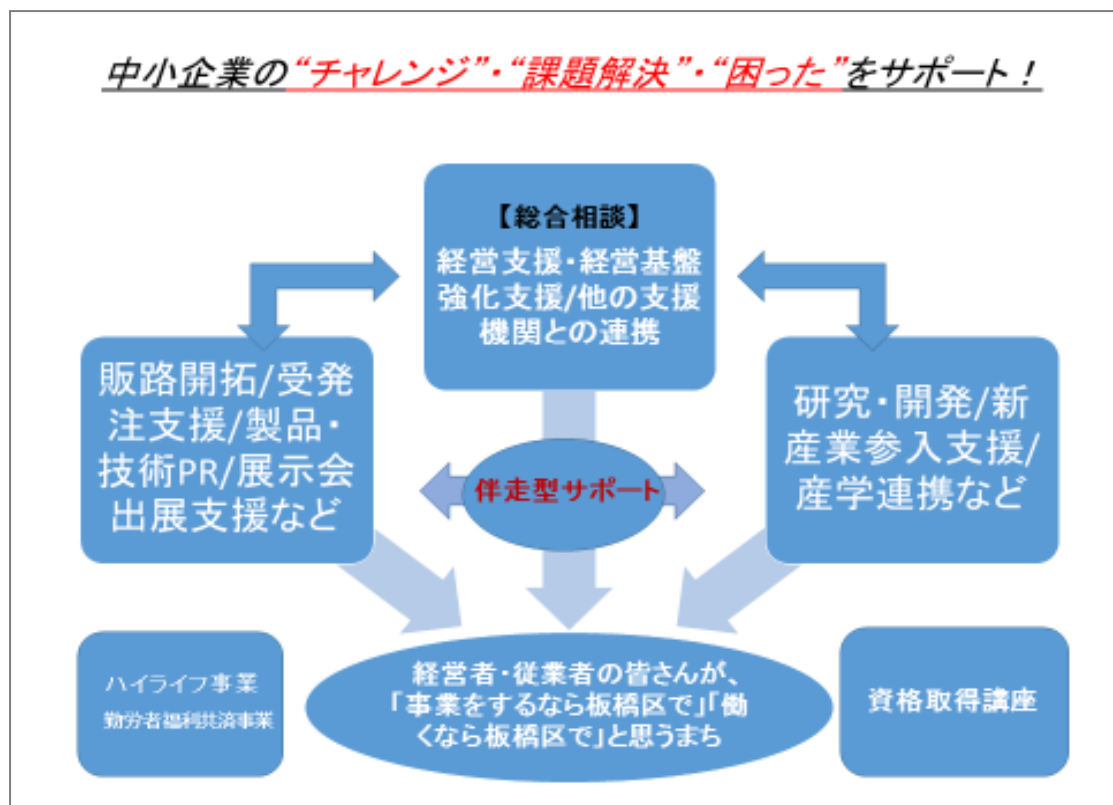
公益財団法人 板橋区産業振興公社

《 事業運営方針 》

現在の日本経済は、高度成長期に経験した「いざなぎ景気」を超えて拡大が続いているとされています。

しかし、「統計上」に現れた景気拡大の長期化にもかかわらず、中小企業の多くは、それぞれに課題を抱え、事業の行く末に明るい未来を描くのが困難な状況に置かれています。昨年10月の新聞報道によりますと、2025年に6割以上の経営者が70歳を超えるとし、また、現状で全国の中小企業127万社で後継者不在の状態にあるとしています。こうした状況は板橋区内でも変わらず、今の事業は「自分の代限り」という声も各所から聞こえてきます。

板橋区産業振興公社は、区内中小企業が直面するこれらの経営課題の解決を的確にサポートするとともに、商談機会の提供を通じた販路開拓支援や新製品・新技術開発支援といったサポート、さらに社員の働き方やキャリア形成に注力している企業の表彰や福祉共済サービスの提供など、経営者が直面する悩みに寄り添う、幅広く決め細やかな“伴走型サポート”を効果的に提供してまいります。



平成 30 年度事業計画

1号事業 調査・研究・情報発信に関する事業

事業名	企業情報の収集・発信
目的	訪問等により区内中小企業の事業環境や近況、課題等を収集するとともに、逐次データベースに収録することで情報共有を図り、効果的な企業支援のために利活用する。また、協業者に関する情報や経営者のニーズに沿った産業支援メニュー等の提供を行い、事業者の活動を幅広くサポートする。
内容	企業及び製品検索サイト「板橋区産業データベース（一部公開）」の利活用
留意点	経営課題等の収集及びデータベースの活用による的確な情報発信
事業費	<u>420 千円</u> (内訳) 産業データベース保守管理等 420 千円

事業名	各種広報媒体の活用による情報提供活動
目的	産業支援事業に関する情報や企業情報等の提供により、中小企業と公社及び支援機関との連携を強化するとともに、産業文化都市「板橋」の強みや魅力を区内外に発信する。
内容	① 産業情報誌による情報提供 ② ホームページ・SNS 等、電子媒体の活用による情報提供 メールマガジンによる情報発信（毎月 2 回） 公社ツイッター、公社フェイスブックページによる関連情報の発信 ③ 区内の工場立地や産業分布、土地利用状況等の情報提供
留意点	① 産業情報誌や電子媒体の有効活用で板橋の産業力や魅力を効果的に発信 ② 電子媒体活用によるスピード感を持った適時適切な情報提供
事業費	<u>2,008 千円</u> (内訳) 産業情報紙発行経費 292 千円 都市型産業誘致パンフレット作成経費 852 千円 専門紙等広告経費 864 千円

2号事業 経営支援に関する事業

事業名	経営支援事業
目的	内外の支援機関や専門家、企業活性化センター等と連携して、中小企業の様々な経営課題の解決や経営基盤強化に向けた取り組みに的確に応え、中小企業の業績向上や経営の安定化、将来に備えた準備等をサポートする。
内容	① 事業承継 等、企業経営の課題解決に向けた総合相談 ② 経営力向上計画・経営改善計画策定支援等 ③ 区内中小企業や団体が実施する勉強会・セミナー等への講師派遣

	④ 国・都等の補助金申請支援 ⑤ 板橋区簡易型BCP策定支援 ⑥ 創業に必要な知識を学ぶ「創業マスターコース」事業（板橋区共催事業） ⑦ 支援機関・金融機関等研修会（新規）の開催
留意点	① 多様な専門家・機関等と連携した迅速かつ適切な企業支援 ② 企業ニーズを的確に捕捉し、実行に移す柔軟な事業管理
事業費	<u>6,542 千円</u> （内訳） 専門家派遣等経費 4,322 千円 BCP策定支援 1,500 千円 創業マスターコース 720 千円

事業名	セミナー
目的	最新の技術動向や経営課題解決に役立つ知識を学ぶ講習会等の開催により、中小企業の自律的な成長・発展をサポートする。
内容	① ものづくり夜間大学校（4 回程度） ② ビジネスセミナー等（2 回程度）
留意点	中小企業が求める技術情報や支援ニーズを的確に捉え、企業の成長や経営課題の解決に役立つ集客力の高い事業を企画
事業費	<u>500 千円</u> （内訳） セミナー経費 320 千円 運営費 180 千円

事業名	優良企業顕彰事業〈働きがいのある会社賞〉
目的	人材育成の仕組みや労働環境への配慮など従業員を大切にする経営方針を持ち、経営者と社員が理念や価値を共有し、人材の力で業績を上げている企業を表彰するとともに、受賞企業の企業理念や優れた取り組みを共有する。
内容	① いたばし働きがいのある会社賞セミナー ② いたばし働きがいのある会社賞の運営（フォローアップ事業を含む）
留意点	① セミナー等を通じた事業趣旨の周知及び共感者（参加者）の増 ② 受賞企業がメリットを実感できる付加価値向上の取り組み強化
事業費	<u>4,354 千円</u> （内訳） セミナー経費 398 千円 運営費 3,506 千円 広報費 450 千円

事業名	知的財産権・ISO 助成事業
目的	知的財産権及び ISO 認証を取得する中小企業に対し、経費の一部を助成することにより、経営基盤の強化や技術の高度化を図る。
内容	特許権・実用新案権・商標権・意匠権取得経費（1/3 限度額 20 万円） ISO シリーズの取得経費（1/3 限度額 20 万円）

留意点	資源の有効活用のため、経営基盤が磐石でない小規模事業者を対象に支援
事業費	2,402 千円 (内訳) 助成経費等 2,402 千円

3号事業 取引拡大・交流推進に必要な事業

事業名	いたばし産業見本市事業
目的	製品情報等の発信機会を持たない区内中小企業等が結集し、新製品や優れた技術を展示・紹介することで、商談機会の場としての魅力や効率性を高め、出展者の業績の安定・拡大に寄与する。また、異業種間や大学・研究機関等との交流・連携を通じて、新製品開発や技術革新の機運を醸成し、合わせて「ものづくりのまち板橋」を区内外にアピールする。
内容	① 区内製造業を中心としたビジネス展示会（11月8日・9日予定） ② 特別展示、開発・研究エリア、経営支援セミナー等の開催
留意点	① 来場者に占めるビジネス目的者の比率及び来場者数の増 ② 取引成約（可能性）・商談件数増による出展者満足度向上
事業費	21,852 千円 (内訳) 企画・運営費 21,600 千円 事務費 252 千円

事業名	区外見本市事業
目的	板橋区の特徴的な産業である精密機械・光学のほか、医療機器産業等の分野別・テーマ別専門展示会出展による販路拡大を支援し、合わせて「ものづくり板橋（板橋産業ブランド）」の情報発信を行う。
内容	① MEDTEC Japan（医療機器の設計・製造に関する展示会）出展 期間：平成30年4月18日（水）～20日（金） 区内関連企業を募り出展（4小間） ② OPIE（レーザー・レンズ光総合技術展）出展 期間：平成30年4月25日（水）～27日（金） 区内関連企業を募り出展（6小間） ③ 機械要素技術展出展 期間：平成30年6月20日（水）～22日（金） 区内関連企業を募り出展（7小間） ③ 専門展示会出展助成 分野別・テーマ別に開催される専門展示会に出展する区内企業を対象に、経費の1/2（限度額20万円）を助成する。
留意点	取引成約（可能性）・商談件数の増による出展者満足度向上
事業費	26,428 千円 (内訳) ブース出展・運営経費 9,449 千円 出展負担金 10,979 千円 出展助成経費 6,000 千円

事業名	受発注支援事業
目的	区内中小企業受発注支援や様々な経営課題の解決に向けた支援を行う。また、研究機関や大学、企業間の連携の仲介等を行い、製品開発や・技術課題の解決を図るなど、総合的な中小企業支援を実施する。
内容	① 支援専門職員等の巡回による個別企業情報の収集及び受発注等の相談 ② 板橋区ものづくり企業商談会 ③ 個別支援（技術課題解決、協業事業者紹介、販路開拓等のサポート）
留意点	① 商談機会の提供、取引先・協業事業者紹介等による事業者満足度の向上 ② 経営課題や技術課題等の解決に向けた的確な事業者サポート ③ 各事業主体が実施している中小企業支援施策の周知及び活用サポート
事業費	<u>22,630千円</u> (内訳) 巡回専門員経費 15,247千円 ものづくり商談会経費 1,615千円 個別支援経費 5,568千円 販路開拓翻訳経費助成 200千円

事業名	新産業参入支援事業
目的	成長産業や新分野に挑戦する中小企業を支援し、地域産業の活性化を促進するとともに、企業の技術力、品質管理能力、ブランド力の向上を図る。
内容	① 航空産業等成長産業参入支援 ② セミナー、技術アドバイザー派遣等 ③ 光学・精密機器等産業ブランド戦略支援 セミナー、光学・精密機器関連企業ネットワーク構築 ④ 医工連携による製品開発の研究及び製品化の支援
留意点	① 最新の産業動向等を踏まえた航空関連産業等成長産業への参入支援 ② 板橋の産業ブランド構築に向けた総合支援 ③ 個別企業の特徴を生かした医療機器産業への参入支援、販路開拓支援
事業費	<u>2,088千円</u> (内訳) 光学等産業ブランド戦略支援事業費 1,000千円 航空産業等成長産業参入事業費 750千円 医工連携交流会 200千円 事業運営費 138千円

事業名	異業種交流・連携支援事業
目的	中小企業経営者等が、経営課題の共有や事業の発展等を目指し、自主的に企画・運営する異業種間や研究機関等と共同した取り組みを支援する。
内容	① 会議室提供・講師派遣 ② 事業運営サポート
事業費	<u>50千円</u> 会場費

事業名	産業デザイン講座事業
目的	デザイン性を重視した製品開発や製品の魅力向上、延いては企業イメージの向上に寄与するため、経営的視点によるデザイン活用を促し、製品の高付加価値化や企業イメージ向上、ブランド構築に寄与する。
内容	① デザインセミナー ② 製品開発支援
留意点	企業ニーズに沿った支援の実施
事業費	<u>500千円</u> (内訳) セミナー 200千円 個別支援 300千円

事業名	新製品・新技術開発チャレンジ支援事業
目的	自社製品の開発に取り組む中小企業等に資金・技術両面の支援を行い、新製品・新技術の開発を促進し、区内製造業の活性化を図る。
内容	① 新製品・新技術の開発経費助成(最大300万円×5件) ② 技術系アドバイザー派遣 ③ 産学公連携研究開発費助成 ④ 公設試験研究機関施設利用助成 ⑤ 医療機器製造業登録等経費助成(新規) ⑥ 産学公連携相談・コーディネート
留意点	応募件数前年度比増
事業費	<u>19,557千円</u> (内訳) 技術アドバイザー派遣 2,592千円 審査等運営費 565千円 開発等経費助成 16,250千円 産学公連携課題相談 150千円

事業名	製品技術大賞事業
目的	区内中小企業が開発した優れた製品や技術を表彰するとともに、当該製品・技術の優秀性・魅力等を区内外に発信する。
内容	① 競争力のある優れた製品技術の表彰 ② 受賞企業製品PR活動(PR映像制作等)
留意点	① 製品PRの充実 ② より広範な業種の応募及び競争性の確保 ③ フォロー体制(販路開拓等)の充実
事業費	<u>5,320千円</u> (内訳) 運営費 3,570千円 製品PR経費 1,750千円

5号事業 事業者の人材の確保・育成に関する事業

事業名	勤労者能力開発事業
目的	区内在住、在学、在勤の勤労者等の資格取得を支援する。
内容	① 宅地建物取引士講座（22回） ② ファイナンシャルプランナー3級講座（10回） ③ 日商簿記3級講座（12回） ④ ビジネス実務法務3級講座（14回）
留意点	市場ニーズ及び収支バランスを考慮した適切な料金設定による参加者確保
事業費	<u>1,094千円</u> （内訳）講座委託費 594千円 運営経費 500千円

6号事業 勤労者福祉の増進に関する事業

事業名	勤労者福利共済事業
目的	区内中小企業の事業主・従業員を対象に福利厚生サービスを提供し、勤労環境の向上と豊かな余暇時間の確保に寄与する。
内容	区内中小企業のための勤労者福利共済事業の実施 ① 給付事業 ② 福利厚生サービス事業（宿泊施設補助、レジャー施設利用あっせん等）
留意点	入会キャンペーンによる加入促進策加入者数5%増（前年度比）
事業費	<u>77,629千円</u> （内訳）給付事業費 10,860千円 福利厚生事業費 66,769千円

7号事業 信用保証に関する事業

事業名	信用保証事業 〈公社による信用保証は平成16年3月末で終了〉
目的	中小企業融資の保証債務及び求償権債権の管理
内容	① 求償権債権等の回収業務 ② 信用保証条件の変更（返済期間の延長、返済金額の変更等） ③ 保証債務の代位弁済 回収見込み額 20,000千円
事業費	<u>20,721千円</u> （内訳）調査役人件費 10,552千円 弁護士等委託費 3,412千円 減価償却費等システム経費 3,859千円 事務費 498千円 ※区返還金 2,400千円

8号事業 他法人等から受託する事業

事業名	板橋区立ハイライフプラザの運営業務
目的	区内の商工業をはじめとする産業の活性化を図るとともに、産業活動を担う勤労者の福利向上に寄与する。
内容	施設の利用受付に関すること
事業費	5,564 千円 受付業務委託費

9号事業 その他公社の目的を達成するために必要な事業

事業名	板橋区及び産業団体主催事業への後援・協賛
目的	区内産業の活性化等を目的とする板橋区事業及び区内産業団体等の主催事業に協力し、事業目的の達成を側面支援する。
内容	産業団体の各種事業後援 等
事業費	100 千円 広報費

公益財団法人板橋区産業振興公社 平成30年度事業計画全体イメージ

経営支援・情報発信

板橋ブランドの発信のほか、専門家の助言による経営改善や知的財産権取得など、企業価値を高めるための取組みを支援

販路開拓、受発注支援・製品・技術PR

新規取引先の開拓を支援し、区内企業の活性化をサポート
企業が持つポテンシャルや技術の優位性を発信し、ビジネスチャンスの拡大を図る

研究開発、新産業参入、技術開発支援

専門家による技術的支援や助成事業を通じて企業の開発力・技術革新を支援

《企業情報の収集・発信 (P2)》

- ① 産業データベースの利活用

《広報媒体による情報発信 (P2)》

- ① 産業情報誌の発行
- ② メールマガジンの配信
- ③ 電子媒体を活用した情報発信
- ④ 企業立地等の情報提供

《経営支援事業 (P2)》

- ① 経営課題に関する総合支援 (事業承継等拡充)
- ② 経営改善計画策定支援
- ③ 企業・団体が開催する勉強会等へコンサルタント派遣
- ④ 補助金等申請支援
- ⑤ 簡易型BCP策定支援
- ⑥ 創業マスターコース事業
- ⑦ 支援機関・金融機関研修会 (新規)

《セミナー(経営支援・技術支援) (P3)》

- ① ものづくり夜間大学校
- ② ビジネスセミナー 等

《優良企業顕彰 (P3)》

- ① 働きがいのある会社賞セミナー
- ② 「いたばし働きがいのある会社賞」の認定・表彰

《知的財産権・ISO助成事業 (P3)》

- ① 特許権・実用新案権・商標権・意匠権取得経費の一部助成
【見直し項目】対象事業者を中小企業全体から、より支援を必要とする小規模企業者等に変更
- ② ISOシリーズ取得経費の一部助成
【見直し項目】助成上限額を30万円から20万円に引下げ

《いたばし産業見本市 (P4)》

- ① 区内製造業を中心としたビジネス展示会
- ② 特別展示、開発研究エリア、経営支援セミナー
- ③ 板橋製品技術大賞表彰式・展示コーナー

《区外見本市事業 (P4)》

- ① MEDTEC Japan出展 (医療機器の設計・製造展示会)
- ② OPIE' 2018(レーザー・レンズ光総合技術展)出展
- ③ 機械要素技術展出展
- ④ 専門展示会出展助成

《受発注支援事業 (P5)》

- ① 支援専門職員の巡回等による企業情報収集及び受発注等相談
- ② 板橋区ものづくり企業商談会
- ③ 技術・販路開拓等個別サポート (製品技術大賞支援を含む)

《新産業参入支援事業 (P5)》

- ① 航空産業・医療機器等成長産業参入支援
- ② セミナー・技術アドバイザー派遣
- ③ 板橋区産業ブランド戦略 (光学・精密機器等) 支援
- ④ 医工連携の推進

《異業種交流・連携支援事業 (P5)》

会議室の確保・提供や事業運営サポート 等

《産業デザイン講座 (P6)》

- ① デザインセミナー
- ② 製品開発支援

《新製品・新技術開発フェイジ》支援事業 (P6)》

- ① 新製品・新技術の開発経費助成
- ② 技術アドバイザーの派遣
- ③ 産学公連携研究開発費の助成
- ④ 公設試験研究機関施設利用助成
- ⑤ 医療機器製造業登録等経費助成 (新規)
- ⑥ 産学公連携相談・コーディネート

《板橋製品技術大賞 (P6)》

- ① 優れた製品や技術の表彰
- ② 受賞企業製品PR活動 (PR映像制作等)

勤労者能力開発事業〈資格取得支援〉 (P7)

- ① 宅地建物取引士 (22回)
- ② ファイナンシャルプランナー3級 (10回)
- ③ 簿記3級 (12回)
- ④ ビジネス実務法務3級 (14回)

勤労者福利共済事業 (ハイレイフ事業) (P7)

中小企業勤労者、自営業者等のために福利共催制度の運営
① 福利厚生サービス事業 ② 給付事業 ※入会キャンペーン

【計画中または計画外の課題一覧】

- 中期経営計画
「中期経営計画2018」の検証及び総括と次期計画「中期経営計画2021」の策定
- 事業承継・廃業サポート
板橋区 (産業振興課・企業活性センター) と連携した効果的サポート体制の構築
- 板橋ものづくりブランドの発信
ITABASHI Quality=工業ブランドの発信
- ユニバーサルデザインものづくりの推進
板橋製品・技術大賞におけるテーマ賞候補の掘り起こし
- 支援人材 (職員) の確保・育成
より効果的に伴走型サポートを推進するための専門知識と経験を有する職員の配置

【参考】伴走型サポートの実績 (平成29年12月末現在)

- ・ 専門家派遣事業 (155件) ・ 企業サポートマネージャー (60社、309回)
- ・ 企業活動コーディネーター (732件訪問、取引あっせん16件、成立2件)
- ・ ビジネスチャンス開拓支援 (8社、20件) ・ 産業デザインアドバイザー派遣 (14社、19件) ・ 医工連携アドバイザー派遣及び展示会支援 (2社)
- ・ 産学公連携アドバイザー (6社、6件)

【信用保証に関する業務】 (P7)

- 平成16年3月末終了の信用保証に付随する債権回収等の業務を実施
- ① 求償権債権の管理・回収
- ② 信用保証の条件変更
- ③ 保証債務の代位弁済

【地域プラットフォーム代表機関】

板橋・北企業活性化支援ネットワーク
情報共有・研修会の開催等

【区立ハイレイフプラザ運営業務】 (P8)

区立施設利用受付等 (区受託業務)