

平成 29 年度

事業計画

公益財団法人 板橋区産業振興公社

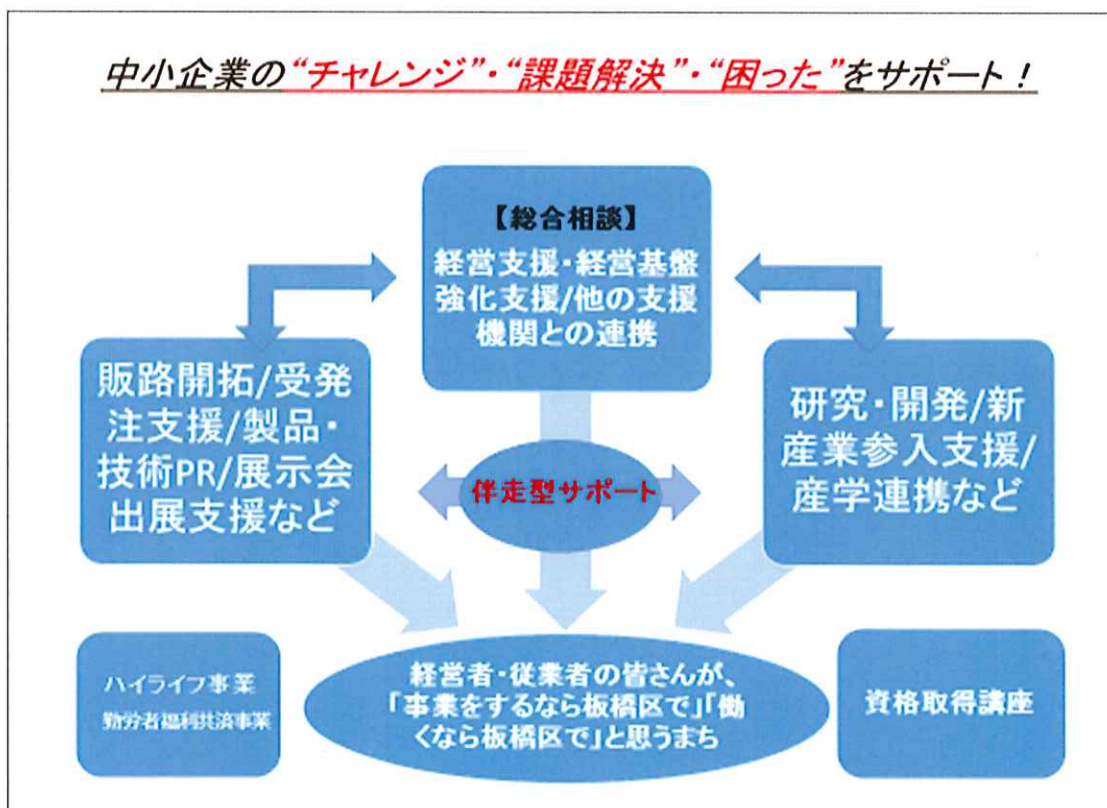
《 事業運営方針 》

平成 28 年 3 月、“未来を輝かせる産業文化都市・いたばし”を将来像とする「板橋区産業振興構想 2025」が策定されました。

当財団においては、板橋区をはじめ関係機関等と連携しながら、将来像の実現に向けて、中小企業の支援に引き続き果敢に取り組んでまいります。

平成 28 年度の国内景気は、一時の低迷から脱したとはいえ一進一退を繰り返し、中小企業が確かな成長を実感するまでには至っていません。一方、世界経済に目を向ければ、保護主義的な通商政策を掲げる大統領が米国で誕生するなど、今後の展開次第では、日本経済に大きな脅威となることも想定しなければなりません。

平成 29 年度を迎えるにあたり、当財団は、板橋区の強みである中小企業の集積維持・発展に向け、社会・経済情勢を事業者視点で共有することに努め、課題に向き合い、コンシェルジュ機能を発揮しながら、個々の事業者の発展をサポートしてまいります。



平成 29 年度事業計画

1号事業 調査・研究・情報発信に関する事業

事業名	企業情報の収集・発信
目的	区内中小企業の事業実態及び支援等に関するニーズを探るとともに、区産業関連施策の情報提供を行い、事業者との信頼関係を醸成する。
内容	① 製造業調査 ② 企業及び製品検索サイト「板橋区産業データベース」の充実
目標	① 区内企業の動向把握 ② 産業データベースの登録企業数の拡大
事業費	4,120 千円 (内訳) 製造業調査 3,600 千円 産業データベース整備 520 千円

事業名	各種広報媒体の活用による情報提供活動
目的	産業支援に関する情報や個別企業の情報等を提供することにより、区内産業活性化や地域ブランドの構築を促進する。
内容	① 産業情報紙による情報提供（11 月発行） ② Web・SNS 等 IT の活用による情報提供 〈板橋・北企業活性化支援ネットワーク「板×北 産活ジャーナル」〉（毎月 2 回） ツイッター、フェイスブックによる発信 ③ 都市型工場誘致パンフレットによる情報提供等
目標	① 産業情報紙の紙面充実及び効果的な配布 ② IT の活用による情報提供の充実
事業費	1,905 千円 (内訳) 産業情報紙発行経費 567 千円 都市型産業誘致パンフレット等 PR 経費 1,338 千円

2号事業 経営支援に関する事業

事業名	経営支援事業
目的	各分野の専門家と連携して、創業期を含む中小企業の多岐にわたる経営課題の解決や経営基盤を強化するための戦略づくり等をサポートし、区内企業の業績向上に資する。
内容	① 企業経営の課題解決に向けた総合相談・経営診断 ② 経営改善計画策定支援 ③ 区内中小企業や団体が実施する勉強会・セミナー等への中小企業診断士等 コンサルタントの派遣 ④ ものづくり補助金等申請支援

	⑤ 板橋区簡易型BCP策定支援 ⑥ 区との共催による創業マスターコース講師派遣
目 標	① 多様なチャンネルを活用した適時適切な情報提供 ② 利用者満足度の向上
事業費	6,531 千円 (内訳) 専門家派遣等経費 4,311 千円 BCP策定支援 1,500 千円 創業マスターコース 720 千円

事業名	セミナー
目 的	経営力や技術力の向上を目指す講習会等の開催により、中小企業の経営基盤を強化し、経営と技術の高度化を図る。
内 容	① ものづくり夜間大学校 (4 回程度) ② ビジネスセミナー等 (3 回程度)
目 標	タイムリーな企画による参加者満足度向上
事業費	500 千円 (内訳) セミナー経費 320 千円 運営費 180 千円

事業名	優良企業顕彰事業〈働きがいのある会社賞〉
目 的	人材育成の仕組みや労働環境への配慮など従業員を大切にする経営方針を持ち、経営者と社員が理念や価値を共有し、人の力で業績を上げている企業を顕彰する。
内 容	① いたばし働きがいのある会社賞セミナー ② いたばし働きがいのある会社賞の運営
目 標	① 講座参加者数前年比増 ② 「働きがいのある会社賞」の認知度向上
事業費	4,354 千円 (内訳) セミナー経費 398 千円 運営費 3,506 千円 広報費 450 千円

事業名	知的財産権・ISO 助成事業
目 的	知的財産権及び ISO 認証を取得する中小企業に対し、経費の一部を助成することにより、経営基盤の強化や技術力の高度化を図る。
内 容	特許権・実用新案権・商標権・意匠権取得経費 (1/3 限度額 20 万円) ISO シリーズの取得経費 (1/3 限度額 30 万円)
目 標	助成内容の見直しに伴う利用件数の拡大
事業費	2,202 千円 (内訳) 助成経費等 2,202 千円

3号事業 取引拡大・交流推進に必要な事業

事業名	いたばし産業見本市事業
目的	区内製造業を中心とした企業が優れた製品や技術を業界関係者にPRする展示会を開催し、企業間取引の拡大、企業間及び大学・研究機関との間の交流・連携を図り、地域産業の活性化に寄与するとともに、ものづくりのまち板橋をアピールする。
内容	① 区内製造業を中心としたビジネス展示会（11月9日・10日予定） ② 特別展示、開発・研究エリア、セミナーの開催 等
目標	① ビジネス来場者数の前年比増 ② 取引先や事業パートナー探し目的の来場者増による出展者満足度向上
事業費	21,852 千円 (内訳) 企画・運営費 21,600 千円 事務費 252 千円

事業名	区外見本市事業
目的	専門展示会への出展を支援し、販路拡大・受発注の促進や連携強化、「ものづくり板橋」の情報発信を行う。
内容	① MEDTEC JAPAN（医療機器の設計・製造に関する展示会）出展 期間：平成29年4月19日（水）～21日（金） 区内関連企業を募り出展（4小間） ② OP I E（レーザー・レンズ光総合技術展）出展 期間：平成29年4月19日（水）～21日（金） 区内関連企業を募り出展（6小間） ③ 機械要素技術展出展 期間：平成29年6月21日（水）～23日（金） 区内関連企業を募り出展（7小間） ④ 専門展示会出展助成 専門展示会に出展する区内企業を対象に、経費の1/2（限度額20万円）を助成する。
目標	① 取引成約（可能性）件数の増 ② ブース立ち寄り来場者増による出展者満足度向上
事業費	26,234 千円 (内訳) ブース出展・運営経費 9,449 千円 出展負担金 10,785 千円 出展助成経費 6,000 千円

事業名	受発注支援事業
目的	区内中小企業の活性化を図るため、関連企業への仲介や働きかけを行い、受発注機会を拡大するとともに、企業相互のネットワーク化を推進する。
内容	① 企業活動コーディネーターの巡回等による個別企業情報の収集及び受発注等の相談 ② 板橋区ものづくり企業商談会 ③ 個別支援（技術、販路開拓等のサポート）
目標	① マッチング件数前年度比増 ② 訪問による公社・区等の施策の認知度向上
事業費	23,432 千円 (内訳) コーディネーター経費 15,214 千円 ものづくり商談会経費 1,615 千円 個別支援経費 6,103 千円 外国語HP等作成支援 500 千円

事業名	新産業参入支援事業
目的	区内企業の新産業や新分野への参入を支援し、産業の活性化を促進するとともに、企業の技術力、品質管理力、ブランド力の向上を図る。
内容	① 航空産業等成長産業参入支援 セミナー、技術アドバイザー派遣、専門展示会出展等 ② 光学・精密機器等産業ブランド戦略支援 セミナー、光学・精密機器関連企業ネットワーク構築
目標	① 航空関連産業等成長産業への新たな参入企業の掘り起こし ② 光学等板橋区産業ブランド構築の支援
事業費	3,838 千円 (内訳) 航空産業等成長産業参入事業費 1,038 千円 航空産業専門展示会出展経費 1,800 千円 光学等産業ブランド戦略支援事業費 1,000 千円

事業名	異業種交流・連携支援事業
目的	板橋区内外の事業者を対象とし、個別企業では困難な企業間や研究機関等との相互交流を支援し、中小企業の活性化を図る。
内容	① 会議室貸出支援 ② 講師派遣 ③ 事業コーディネート
目標	支援件数前年比増
事業費	50 千円 会場費

4号事業 技術開発支援に関する事業

事業名	産業デザイン講座事業
目的	製品開発や企業イメージの構築に必要な経営的視点による積極的なデザイン活用を促進し、製品の高付加価値化や企業イメージ向上・ブランド構築を図る。
内容	① デザインセミナー ② 製品開発支援
目標	企業支援前年度比増
事業費	500千円 (内訳) セミナー 200千円 個別支援 300千円

事業名	新製品・新技術開発チャレンジ支援事業
目的	意欲ある中小企業等に資金・技術両面の支援を行い、新製品・新技術の開発を後押しし、区内製造業の活性化を図る。
内容	① 新製品・新技術の開発経費助成(最大300万円×5件) ② 技術アドバイザー派遣 ③ 産学公連携研究開発費助成 ④ 公設試験研究機関施設利用助成 ⑤ 産学公連携相談・コーディネート
目標	応募件数前年度比増
事業費	18,807千円 (内訳) 技術アドバイザー派遣 2,592千円 審査等運営費 565千円 開発経費等助成 15,500千円 産学公連携課題相談 150千円

事業名	製品技術大賞事業
目的	区内中小企業の優れた製品や技術を顕彰し、区内外に向けて当該優秀製品等のPRを行う。
内容	① 製品技術の表彰 ② 受賞企業製品PR活動(PR映像制作等)
目標	① 製品PRの充実 ② より広範な業種の応募及び競争性の確保 ③ 販路開拓の充実
事業費	5,320千円 (内訳) 運営費 3,770千円 製品PR経費 1,550千円

5号事業 事業者の人材の確保・育成に関する事業

事業名	勤労者能力開発事業
目的	区内在住、在学、在勤の勤労者等の資格取得を支援する。
内容	① 宅地建物取引士講座（22回） ② ファイナンシャルプランナー3級講座（10回） ③ 簿記3級講座（12回） ④ ビジネス実務法務3級（14回）
目標	募集定員を上回る応募者数
事業費	1,094千円 （内訳）講座委託費 620千円 運営経費 474千円

6号事業 勤労者福祉の増進に関する事業

事業名	勤労者福利共済事業
目的	区内中小企業の事業主・従業員を対象に福利厚生サービスを提供し、勤労環境の向上と豊かな余暇時間の確保に寄与する。
内容	区内中小企業のための勤労者福利共済事業の実施 ① 祝金等の給付事業 ② 宿泊施設補助、バスツアー等の福利厚生事業
目標	① 勤労者福利共済制度加入者数5%増
事業費	78,788千円 （内訳）給付事業費 9,800千円 福利厚生事業費 68,988千円

7号事業 信用保証に関する事業

事業名	信用保証事業 〈信用保証の新規受付は、平成16年3月末で終了〉
目的	中小企業融資の保証債務及び求償権債権の管理
内容	① 求償権債権の回収等業務 ② 信用保証条件の変更（返済期間の延長、返済金額の変更等） ③ 保証債務の代位弁済
見込み	求償権回収金 20,000千円
事業費	20,712千円 （内訳）調査役人件費 10,416千円 弁護士等委託費 3,412千円 減価償却費等システム経費 3,912千円 事務費 572千円 区返還金 2,400千円

8号事業 他法人等から受託する事業

事業名	板橋区立ハイライフプラザの運營業務
目的	区内の商工業をはじめとする産業の活性化を図るとともに、産業活動を担う勤労者の福利向上に寄与する。
内容	施設の利用受付に関すること
事業費	5,412千円 受付業務委託費

9号事業 その他公社の目的を達成するために必要な事業

事業名	板橋区及び産業団体主催事業への後援・協賛
目的	板橋区及び産業団体主催事業の推進を図るとともに、公社事業をPRする。
内容	産業団体の各種事業後援 等
事業費	100千円 広報費